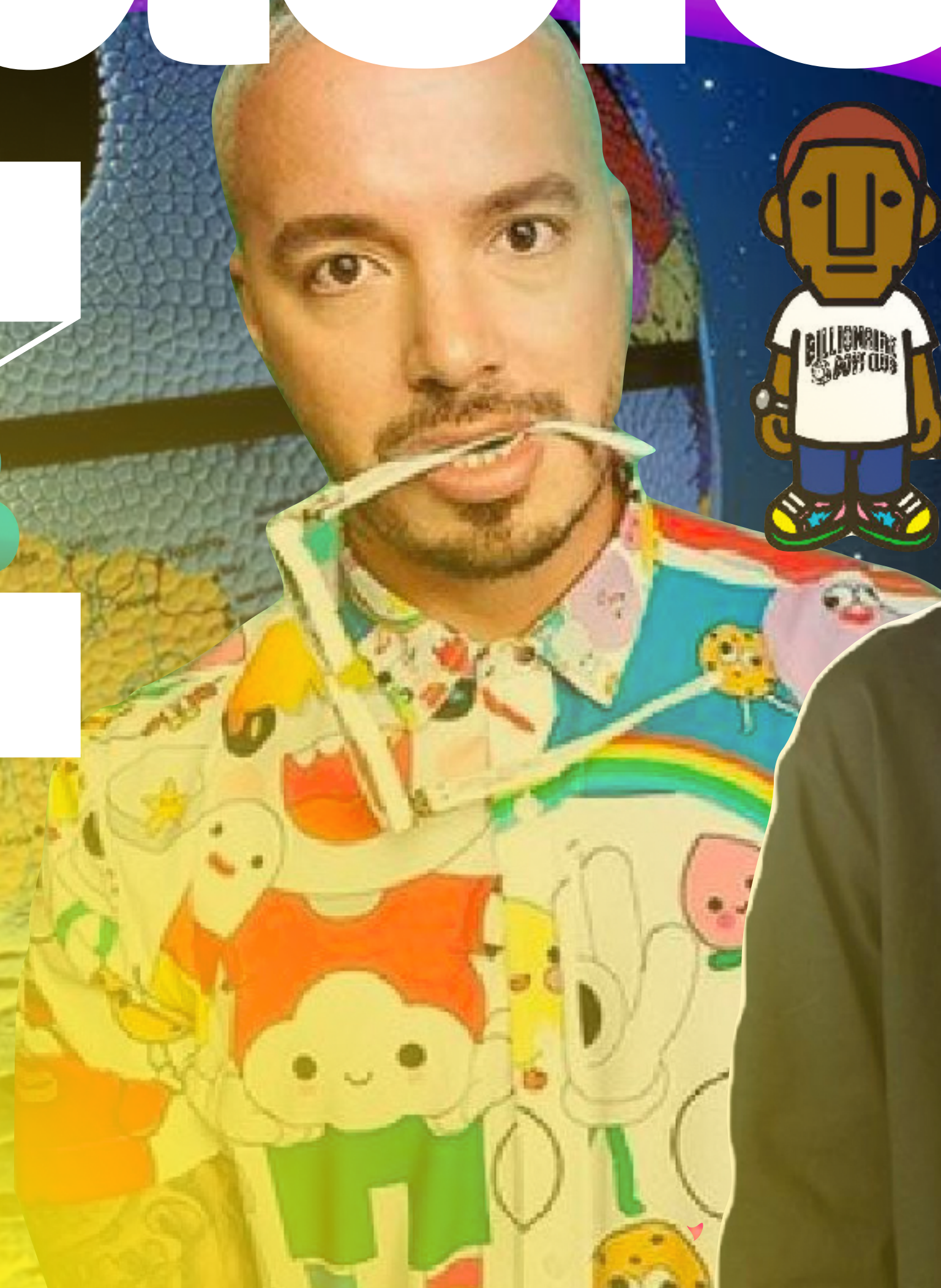


Generación

trendo
.mx®



Gen Z

23'700,220

Ya estaban conectados entonces no hay un gran trauma en el cambio social, no tienen idealísimos como los Y, y eso les permite moverse más ligeros y sin culpa. Pese a su juventud tienen una idea más pragmática de cómo hacerse dinero y un mundo propio. Su futuro queda limitado por la crisis \$ a 10 años. Tienen bebés, son realistas. Su música es el reguetón.



Gen

Se tienen que adaptar rapidísimo a la realidad.

NO son idealistas: por eso están teniendo 'bendiciones' aún antes que los GEN Y...

A diferencia de ellos, no pueden extender hasta los 40 su 'adolescencia', se vuelven adultos más rápido.

Trabajo | consumo | satisfactores | realistas a su escala. Saben lo que quieren y buscan como conseguirlo.

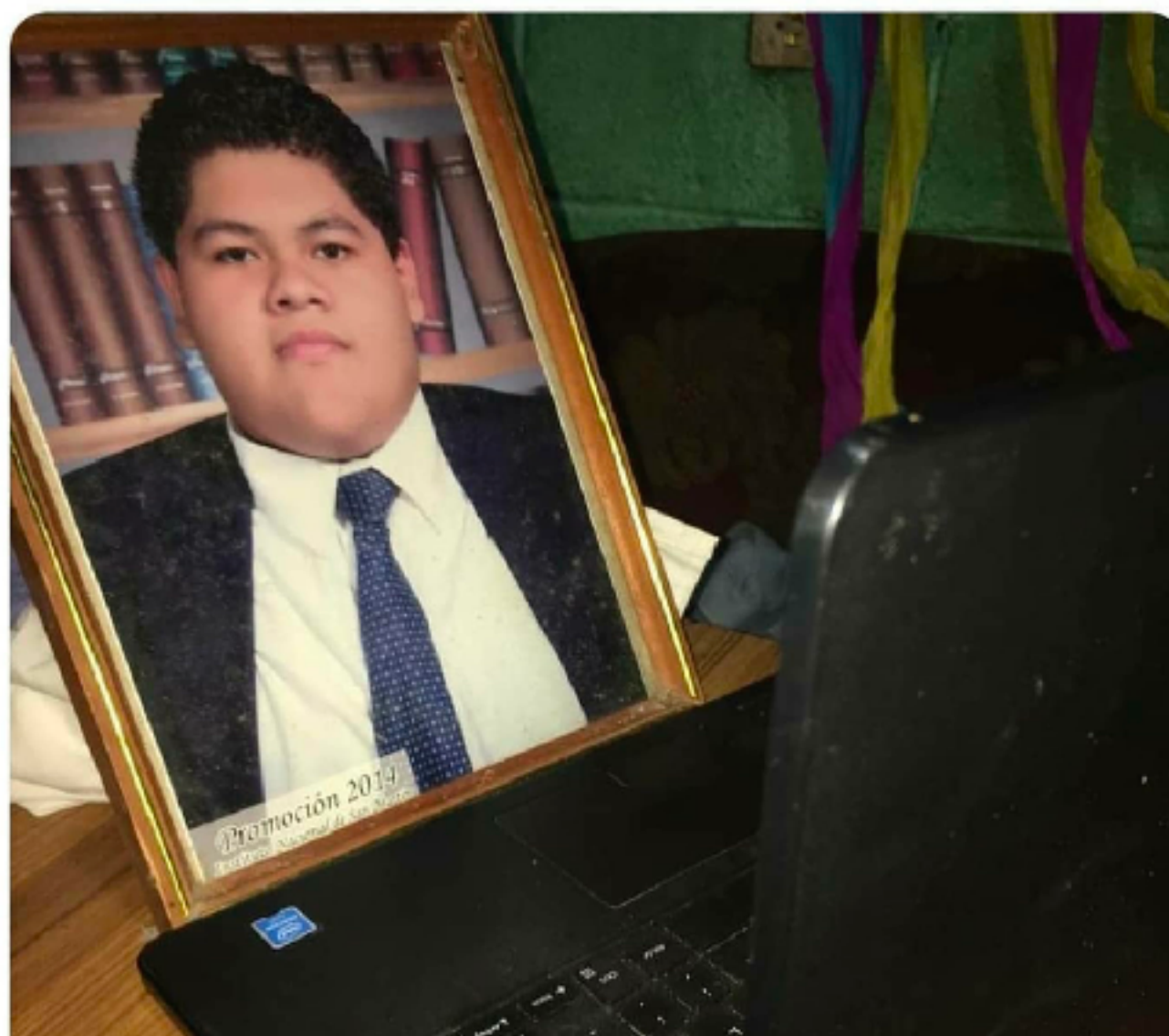
EL ECONOMISTA

Dejarán sus carreras 630,000 universitarios mexicanos por la pandemia: PNUD

En las universidades públicas se intentan adaptar a la 'telesecundaria' pero de plano en las privadas que te cobren 45,000 pesos por ver la pantallita no es opción para millones que abandonan sus estudios y se van a buscar suerte trabajando y emprendiendo.

Alrededor del 12% de las universidades privadas quiebran.

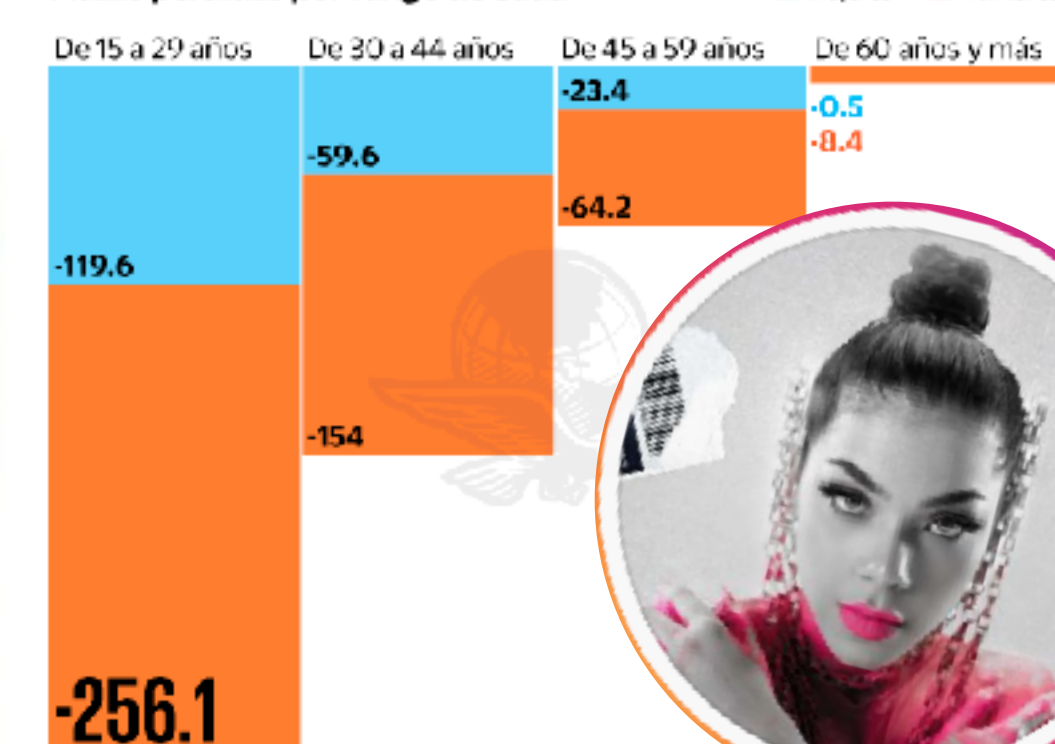
Yo engañando al profesor que me da las clases online



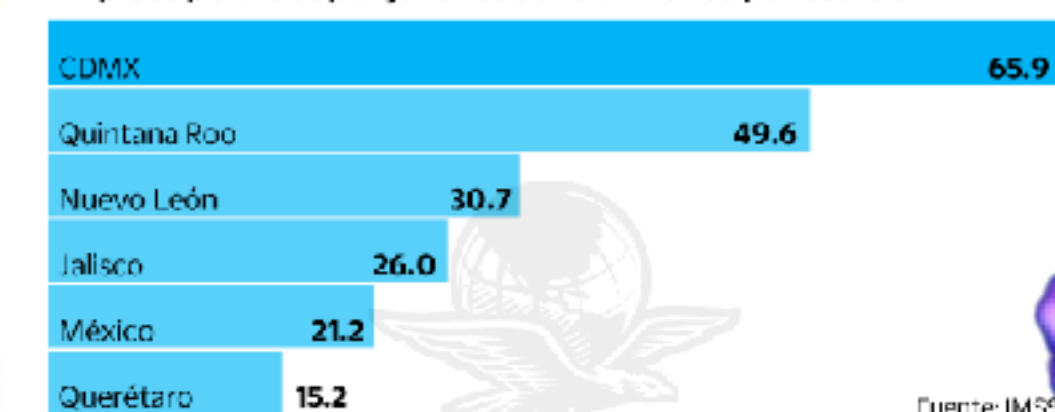
Recorte de personal en marzo y abril de 2020

(Miles de puestos)

Plazas perdidas por rango de edad



Empleos perdidos por jóvenes de 15 a 29 años por estado



Fuente: IMSS

!Sí! tienen coches -comprados de segunda- I no les gusta el asunto de los veinte 'roomies' -solito aunque no sea en zonas 'wow' | se 'casan' más pronto | fuera de las reivindicaciones de los Y, prefieren una vida más estable y... más cómodos.

Entonces estudiar como ¿para qué? Cuando la educación tronó en la promesa de movilidad social...



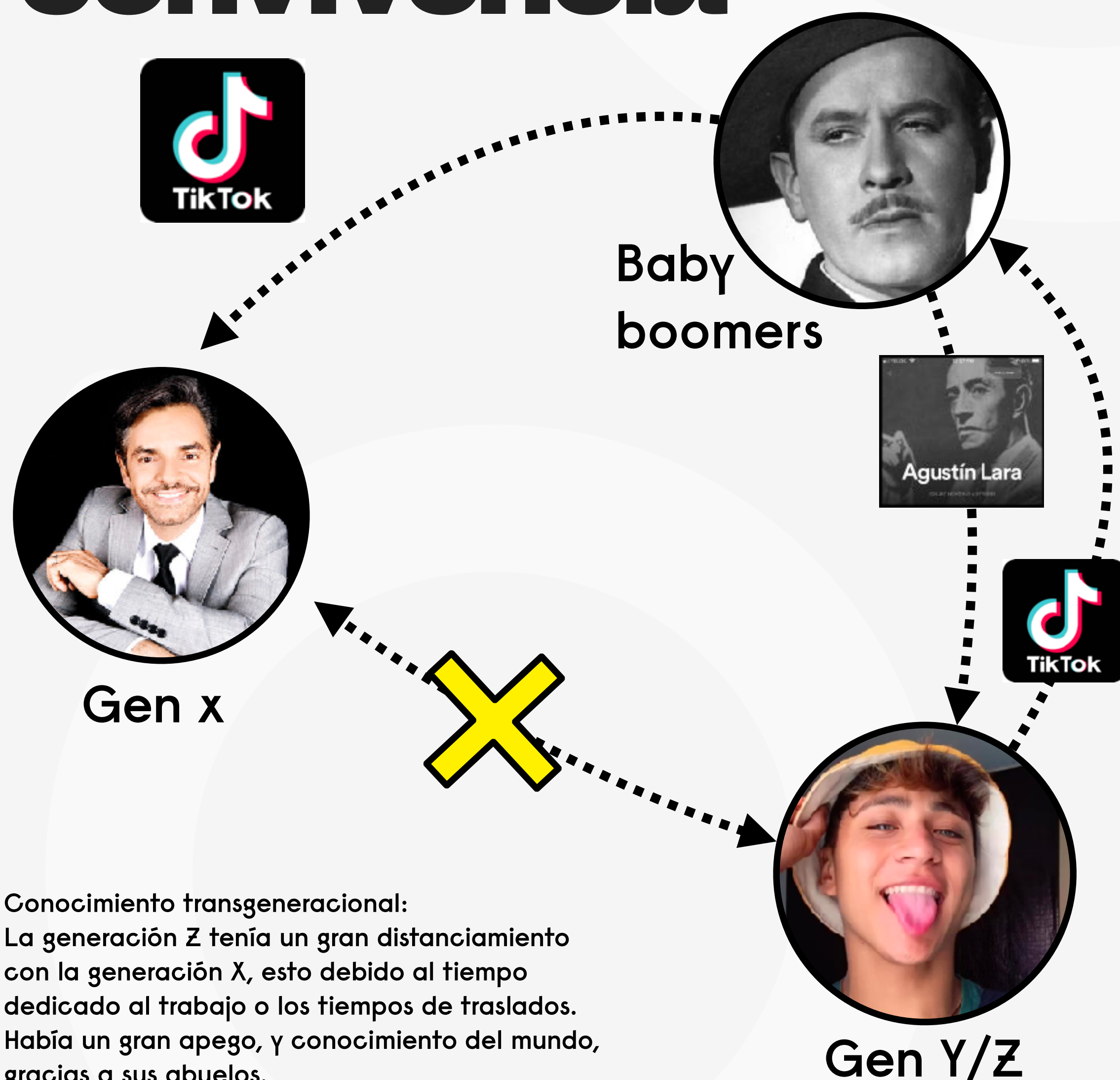
UNIR | la
Univers
Intern



'LOS MILLENNIALS SON COMO LA LECHE: ENVEJECIERON MUY MAL. YA PASARON SU FECHA DE CADUCIDAD CUANDO ENVEJECES BIEN ERES COMO EL VINO'

-GEN Z

Cambio de convivencia



Demográficos

Post-Covid

Durante el confinamiento las generaciones tuvieron un cambio de realidad en cuanto a las formas de convivencia. El grupo más vulnerable ante la enfermedad son los Baby Boomers, por lo tanto las generaciones Y y Z conviven más con sus papás. La generación X ve qué consume, escucha y piensa la generación Z. En TikTok se hizo viral la reacción de los papás al escuchar una canción de reguetón; algunos padres contratan gamers que les ayuden a mejorar en videojuegos, esto para convivir con sus hijos. Por otro lado las generaciones jóvenes escuchan hablar a la generación X del valor del dinero y del trabajo

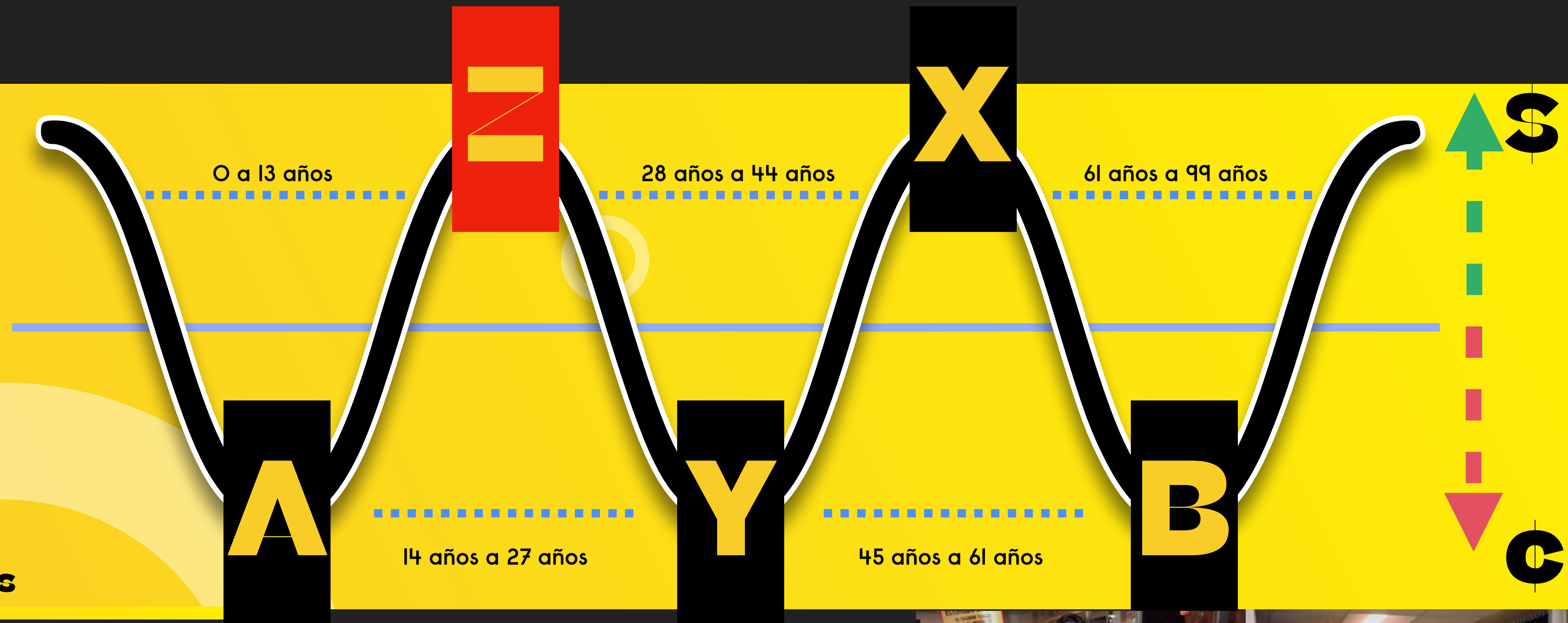


Generaciones México



Gen

Población: 23.7 millones



1. Economía dinámica:
sobrevivir a partir de trabajos
informales

2. Sueldos abajo de la línea
media: \$7,800 en el nivel
promedio*

3. La necesidad los obligó a
crear oportunidades de
empleo propias.

LA GENERACIÓN Z NO TIENE EMPACHO EN PONERSE COSAS QUE ANTES HUBIERAN SIDO RIDÍCULAS DE USAR A LOS 20. Y MANTIENEN UNA ACTITUD JUVENIL, UN GUSTO POR LAS NARRATIVAS ABSURDAS Y POR LO MOSTRARLO EN SU MODA, EN SUS ACCESORIOS Y EN SUS ADORNOS DE CASA Y UTENSILIOS DE HOGAR. NO LES DA MIEDO USAR ESAS COSAS EN IG Y PUEDE ASPIRAR A CONVERTIRSE EN UN MEME.



TEI DE ICA

Marketing de nostalgia

La generación Z no sólo está atenta a las referencias sino que las vive como una parte fundamental de su identidad: aquí también aplica la nostalgia, descubren con sorpresa la cultura del ppo. del siglo y aquello que estaba de moda hace 10 años, ahora se convierte en novedad. No sólo cine sino también videojuego y otras expresiones culturales.



GENERACION Z



GEN Y:
ASCO EL
REGGAETÓN

GEN Z:
ASCO
SER
MILLENIAL



GEN Y:
LENGUAJE
INCLUSIVE

GEN Z:
YEAH YEAH
LA MUÑEK
FEA



GEN Y:
YO PURO
POLIAMOR

GEN Z:
BESO
DE
TRES!



FORTNITE

Generación z

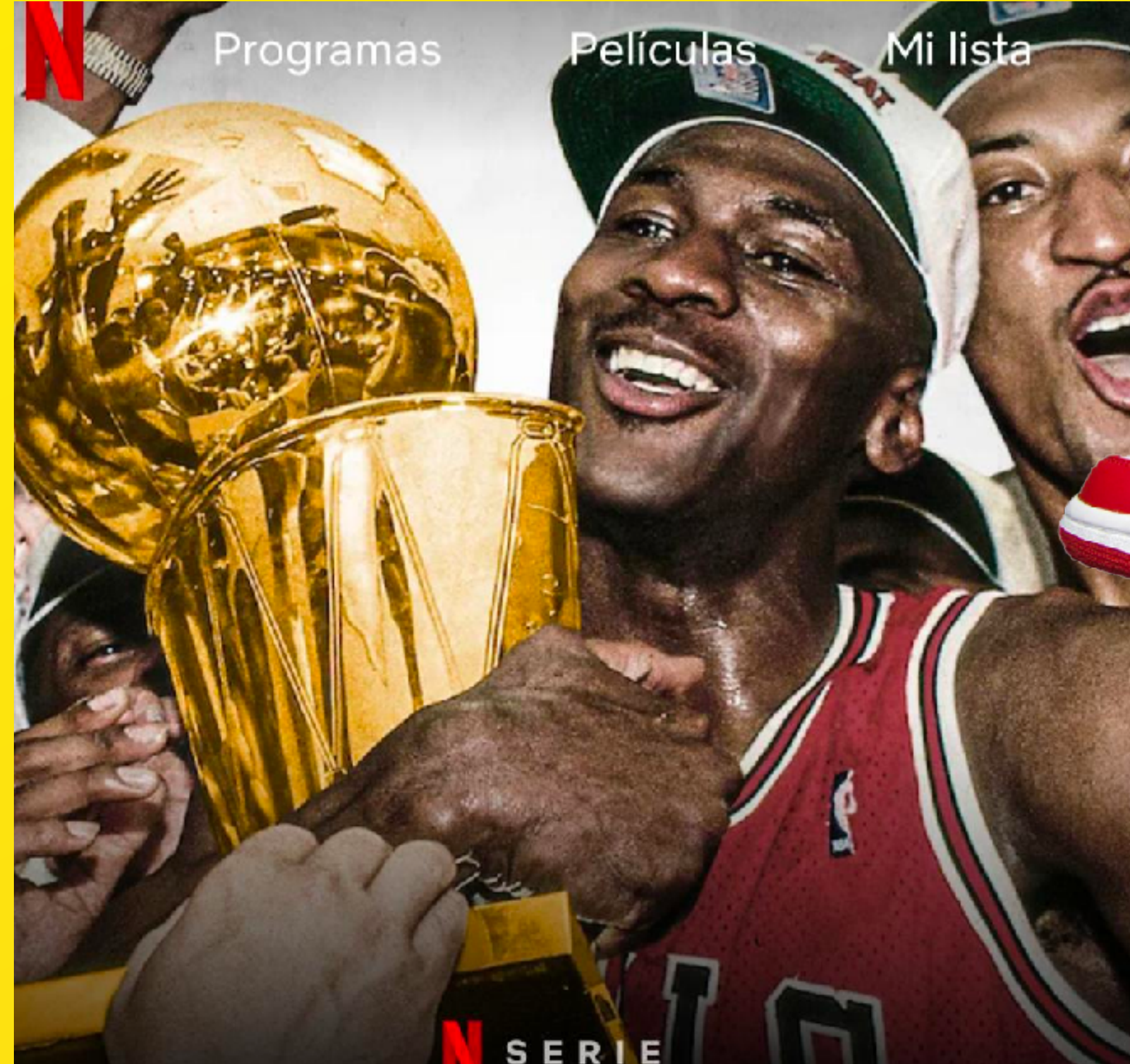
GEN Y:
SOY
ARTISTA

GEN Z:
GG TENGO
UNA EMPRESA
DE MEMES



Gen Z

Los tenis como pieza de deseo



Programas Películas Mi lista

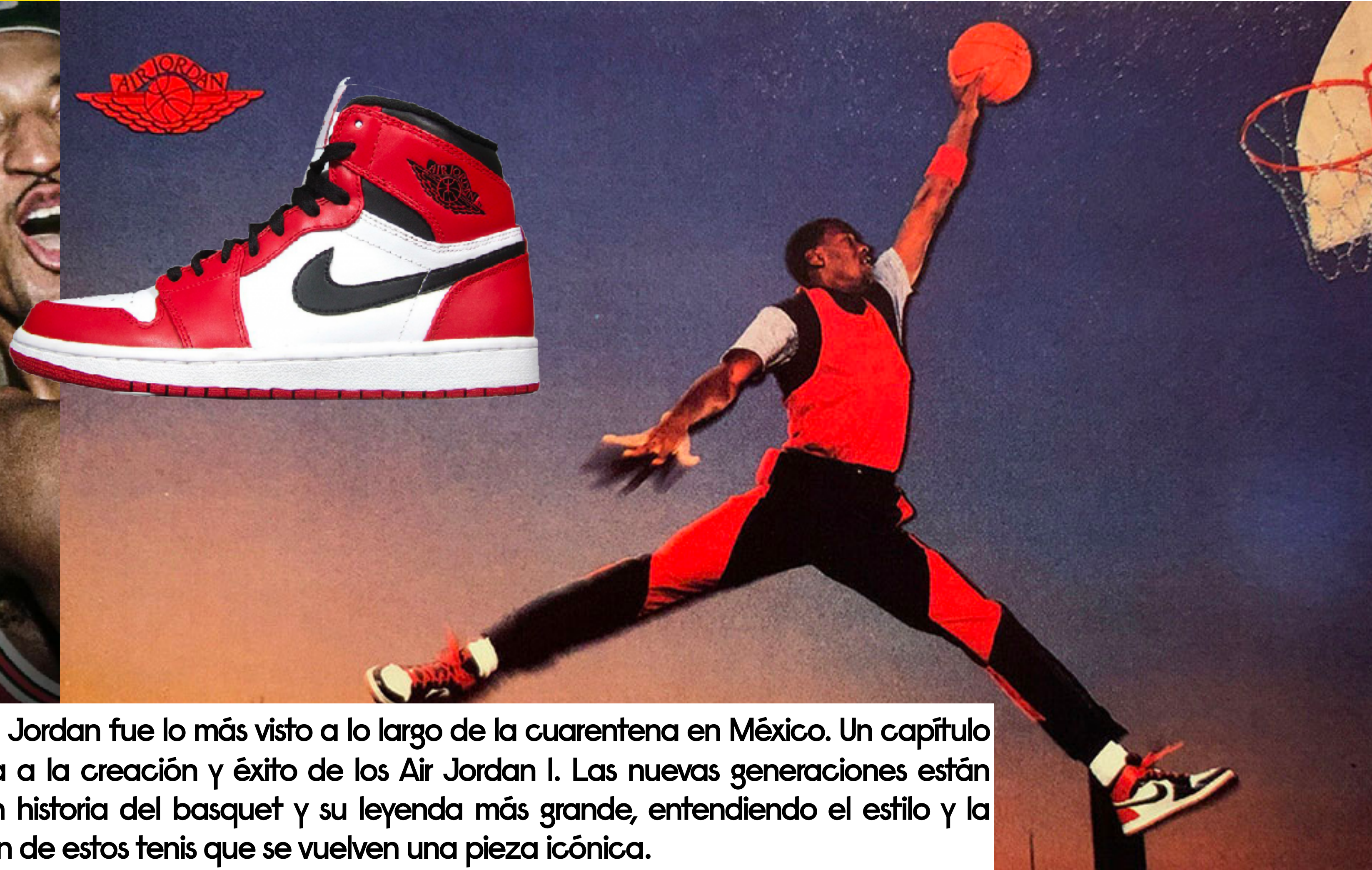
N SERIE
EL ÚLTIMO
Cautivador • Optimista •

Inicio / Básquetbol / «The Last Dance» es lo mas visto en Netflix en México

Básquetbol Otros

«The Last Dance» es lo mas visto en Netflix en México

La serie biográfica esta catalogada como lo mas visto en la plataforma



La serie de Michael Jordan fue lo más visto a lo largo de la cuarentena en México. Un capítulo entero se le dedica a la creación y éxito de los Air Jordan I. Las nuevas generaciones están conociendo la gran historia del basquet y su leyenda más grande, entendiendo el estilo y la importante tradición de estos tenis que se vuelven una pieza icónica.



Este es un fragmento de un documento de investigación. Como muestra de nuestros estudios y/o desarrollos de tendencias. La información entregada a los clientes es confidencial. El presente sólo con fines de muestra y divulgación. Llámanos para cotizar un estudio para tus necesidades.

arroyave@trendo.mx

55 6553 6333

trendo
.mx®



prado@trendo.mx
arroyave@trendo.mx



4 Celaya St., interior 103 Hipódromo,
Cuauhtémoc, México City 06100



+52 55 3645 4194

trendo.mx

