



# MODA 2020

trendo  
.mx®

# 2020 | EL NUEVO ESPÍRITU DE LA MODA

Las más recientes semanas de la moda fueron posiblemente la mejor temporada que se ha visto de 2010 a 2019. La marcas de moda más grandes del universo presentaron su visión súper atrevida de lo que será el 2020 desde los ojos de la ropa.

El maximalismo exuberante de Matty Bovan o Comme des Garçons y el minimalismo sofisticado de los cortes de The Row o Jil Sander; el terciopelo de Balenciaga, los calados de Margiela y la jungla estampada de Versace - que se repitió en más de 5 otras colecciones - son tendencias divertidas de un 2020 muy barroco; la aparición del toile de jouy - estampados llenos de pequeños dibujitos - responde a una necesidad de narrativas en los objetos, y los motivos vegetales responden al ruego del planeta por volver a amarlo y a cuidarlo.

Sin embargo, el conjunto de gestos de esta nueva temporada hablan de un espíritu general: la moda se muestra optimista y valentona frente a un futuro próximo que se anuncia extraño y violento. ¿Quién podría responder con más fervor y agallas? Ni el cine ni la música ni el mismo mundo del arte, sólo la moda, la industria más creativa del planeta, la industria que siempre de manera simbólica, pero clara de todo lo que sucede en las sociedades: nuestra industria propone la tendencia del optimismo proactivo.

La portada y editorial de GQ con Pharrell en un vestido icónico Moncler Genius diseñado por Pier Paolo Piccioli que salió el 14 de octubre de este año es una muestra deslumbrante de cómo se verá la moda en 2020: sin género, con nuevas masculinidades y feminidades, sin estatutos rígidos, con alegría, con inteligencia y con muchas ganas de vivir. Para la moda todos esos adjetivos y sustantivos marcan lo que deberá ser el mundo del futuro.

Estas son las tendencias 2020 y esto es Trendo.



# ART DÉCO

Es en 1922 que el arqueólogo Howard Carter descubrió en Egipto la tumba del faraón Tutankamón, sellada desde hacía más de cuatro mil años. Su máscara de oro y lapislázuli introdujo una estética impactante y completamente nueva para una sociedad que acababa de salir de la Belle Époque y del Art Nouveau (dos estilos bastante románticos) y de la austeridad atroz de la primera guerra mundial.

Para 1924 había Art Déco en todo - artes decorativas, arquitectura, moda, joyería etc. Todo se volvió geométrico, con líneas marcadas y severas. En ese entonces no lo llamaban 'art déco', era *moderne, jazz moderne, zig-zag o aztec airlines*.



EMPIRE STATE

FOLIE BERGERE



EDIFICIO CHRYSLER EN NY  
- ASCENSOR



# ART DÉCO



La década de los veintes representó una explosión de alegría, optimismo y opulencia ante una época difícil que se anunciaba. En 2020 sucede lo mismo y por eso el Art Déco y otros elementos de la moda de los 20 como el *flapper*, los vestidos desestructurados, las cinturas bajas, la seda o el lujo del dorado vuelven a ser relevantes.

# NUEVO FLAPPER

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



# NUEVO FLAPPER



MSGM



Lanvin



Burberry

# ENCAJE 20S



# ENCAJE 20S



Giambattista Valli



Beautiful People



Loewe



Vaquera

# SEDA 20S



trendo  
.mx®

# SEDA 20S



Balmain



Cédric Charlier

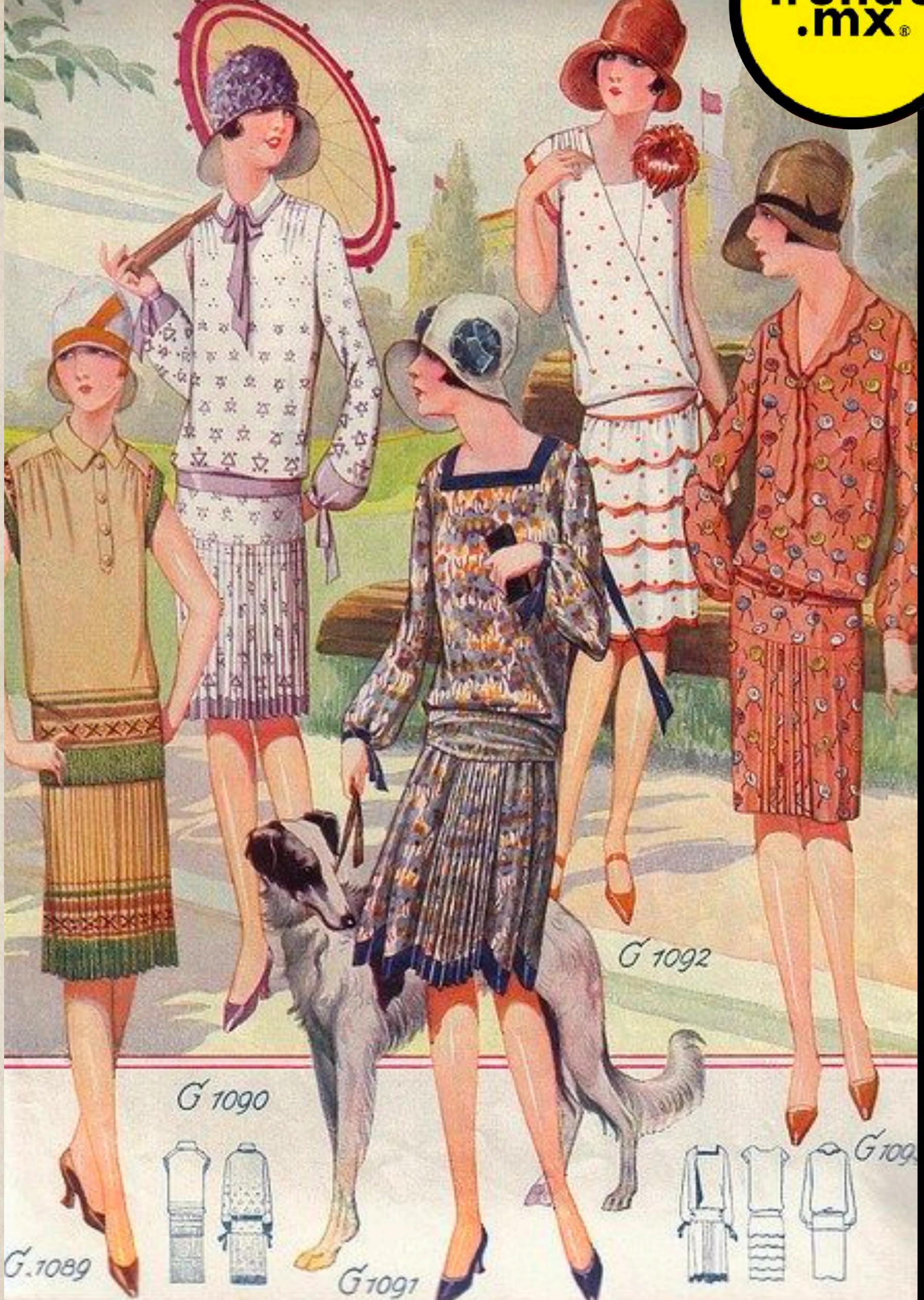


Antonio Marras



Simone Rocha

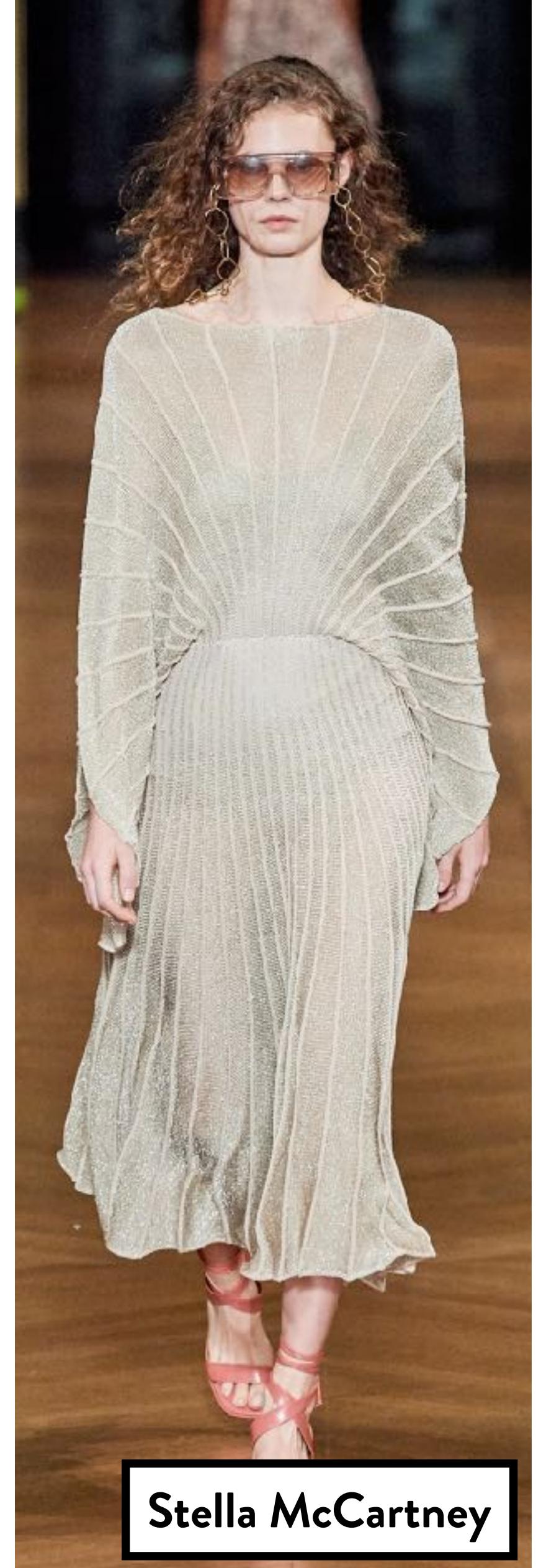
# GARÇONNE | FRESCURA Y SIMPLICIDAD 20S



trendo  
.mx.

# GARÇONNE | FRESCURA Y SIMPLICIDAD 20S

trendo  
.mx.



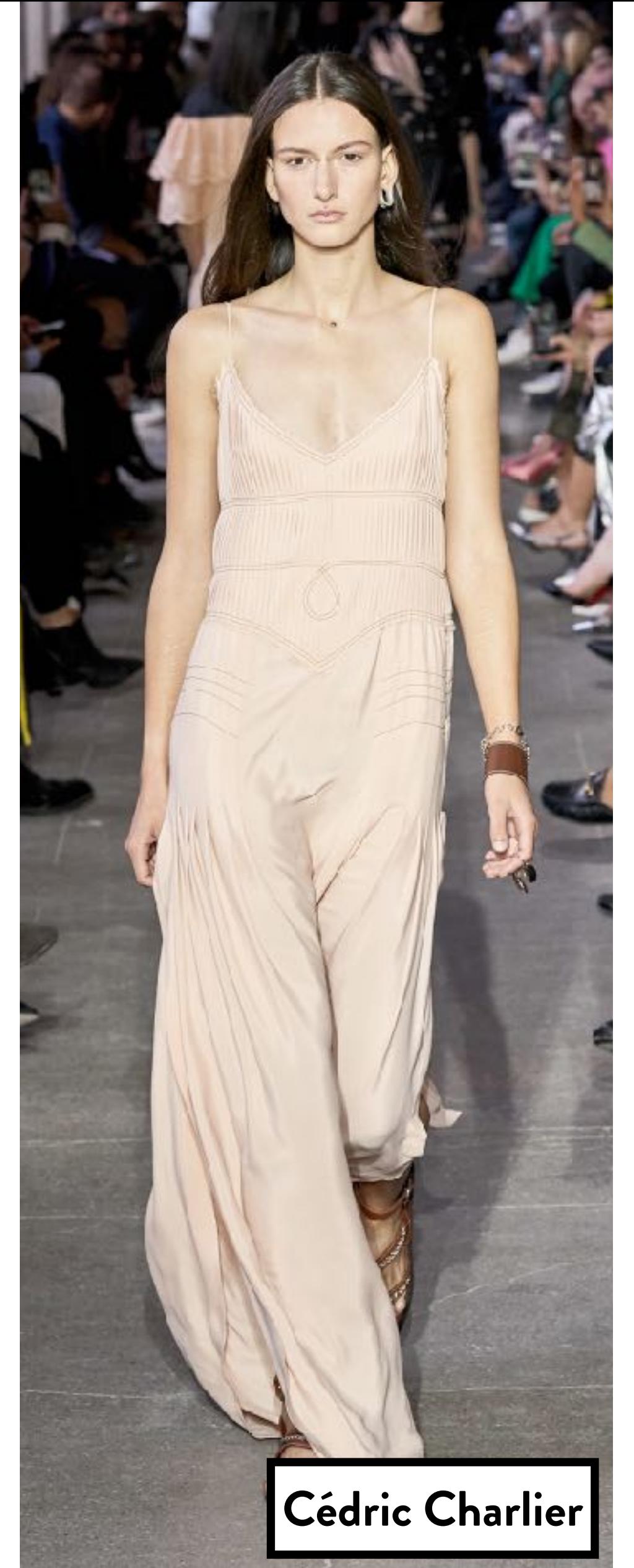
# GARÇONNE | FRESCURA Y SIMPLICIDAD 20S



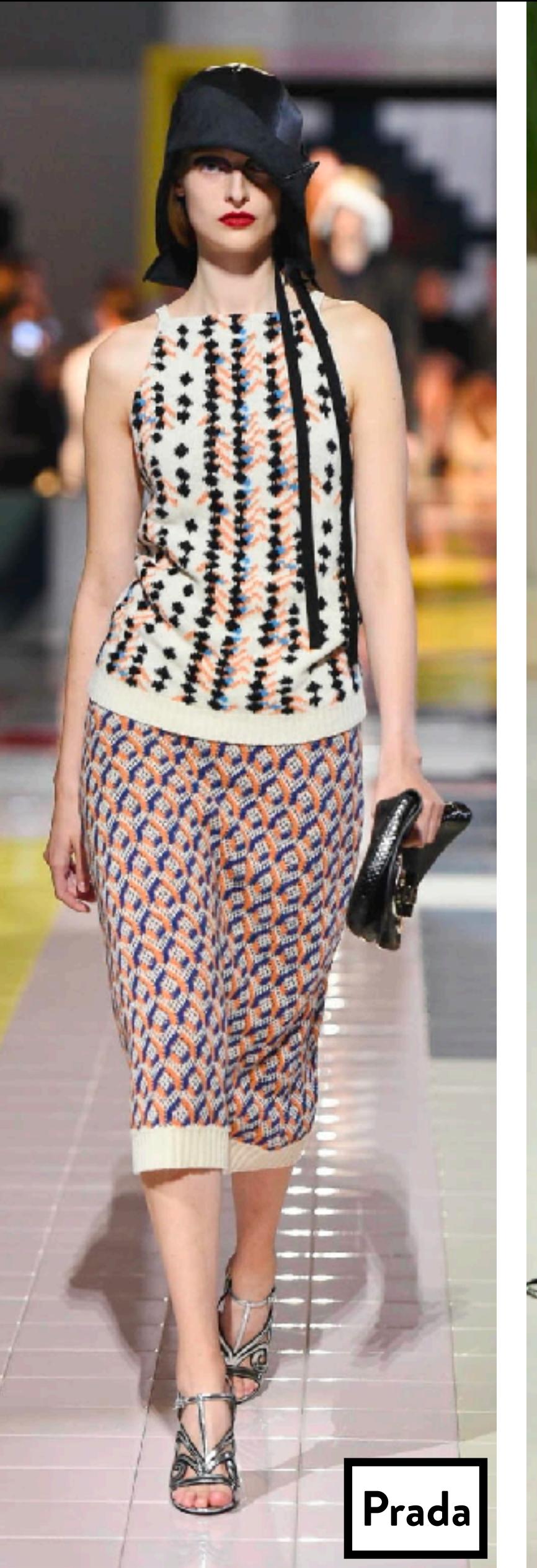
Jil Sander



Chloé



Cédric Charlier



Prada



Loewe

# DORADO 20S



Louiseboulanger



Callot Soeurs

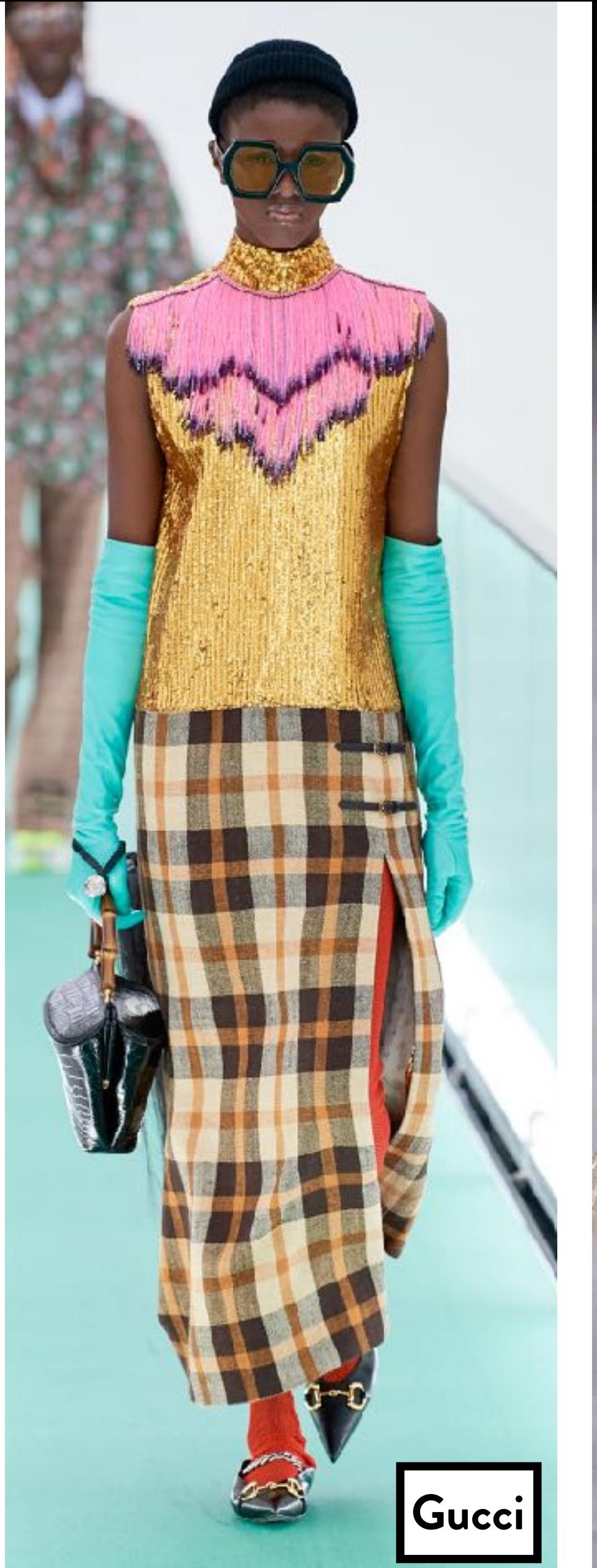


Chanel



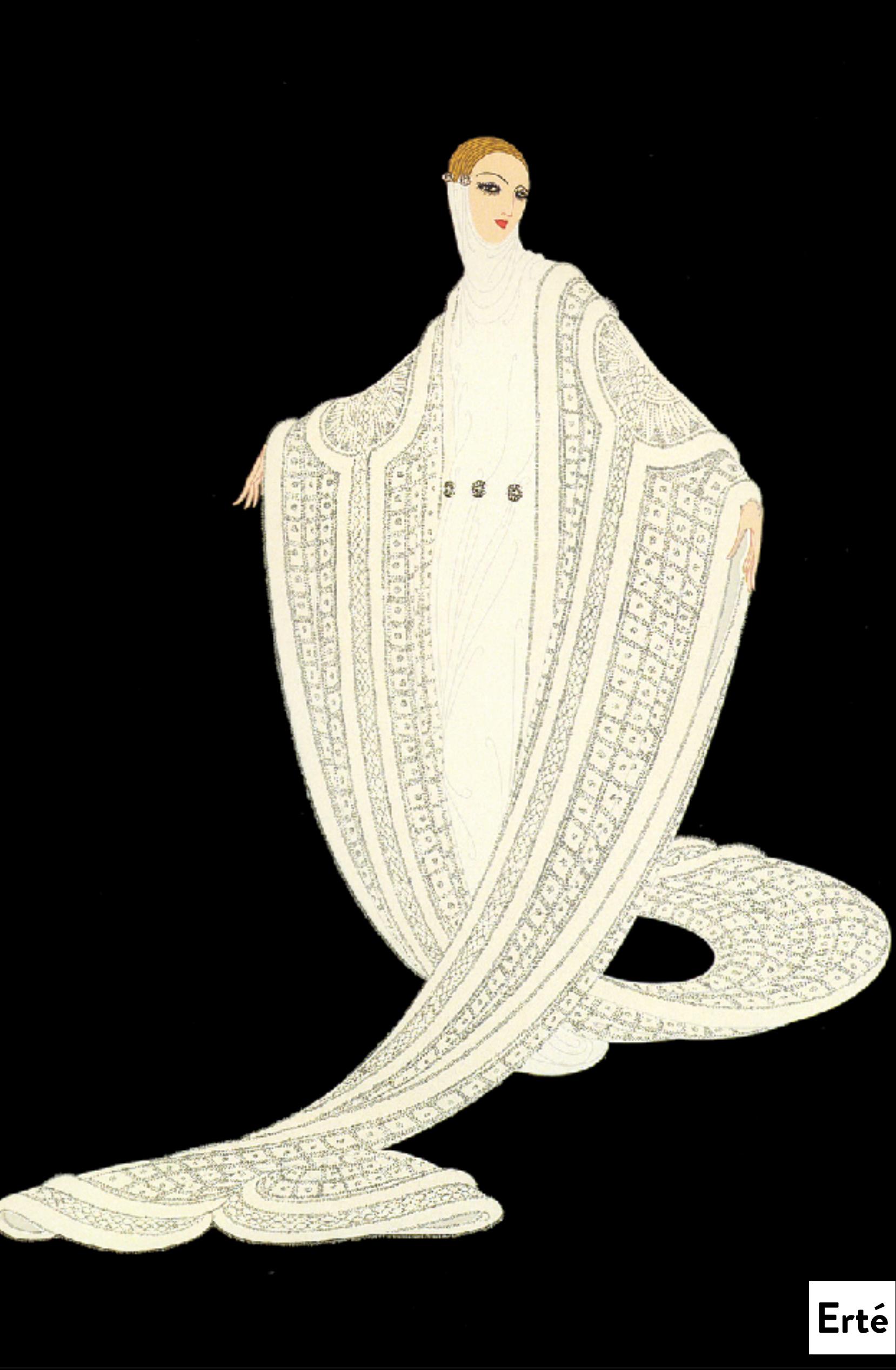
trendo  
.mx.<sup>®</sup>

# DORADO 20S



# EXOTICISMO 20S

trendo  
.mx.



Erte



# EXOTICISMO 20S

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Simone Rocha



Antonio Marras



Dries Van Noten

# CAMISA OVERSIZE

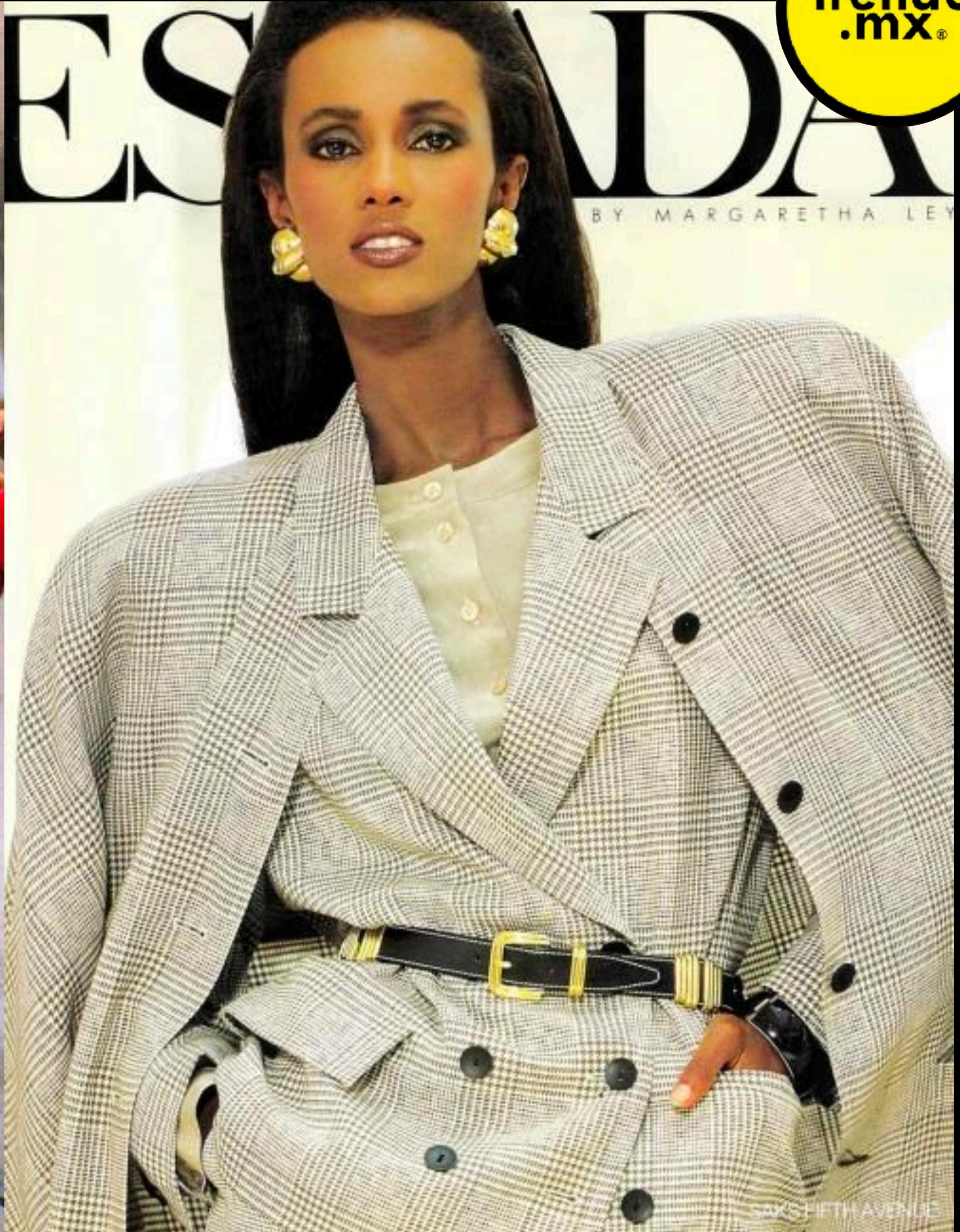
trendo  
.mx.<sup>®</sup>



# SACO OCHEENTERO Y HOMBRERAS



Montana



trendo  
.mx®

# SACO OCHENTEROS Y HOMBRERAS

trendo  
.mx®



Balenciaga



Miu Miu



Versace



Junya Watanabe



Balmain

# SACO OCHENTERO Y HOMBRERAS



# CUERO OVERSIZE

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Alexander Wang



Y/Project



Versace



Marni

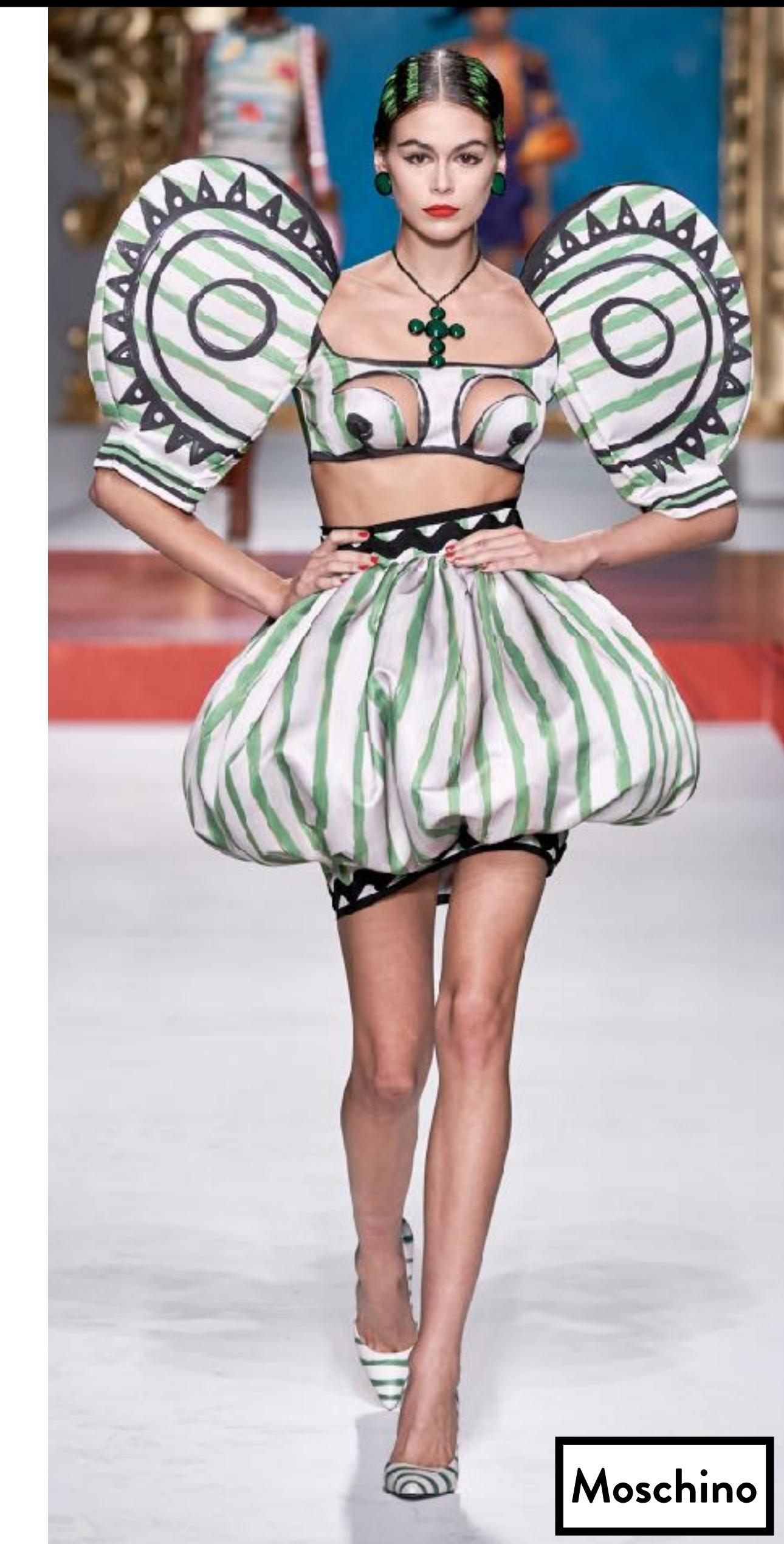
# MANGA JAMÓN



Marc Jacobs



Matty Bovan



Moschino



Richard Quinn

# MANGA JAMÓN

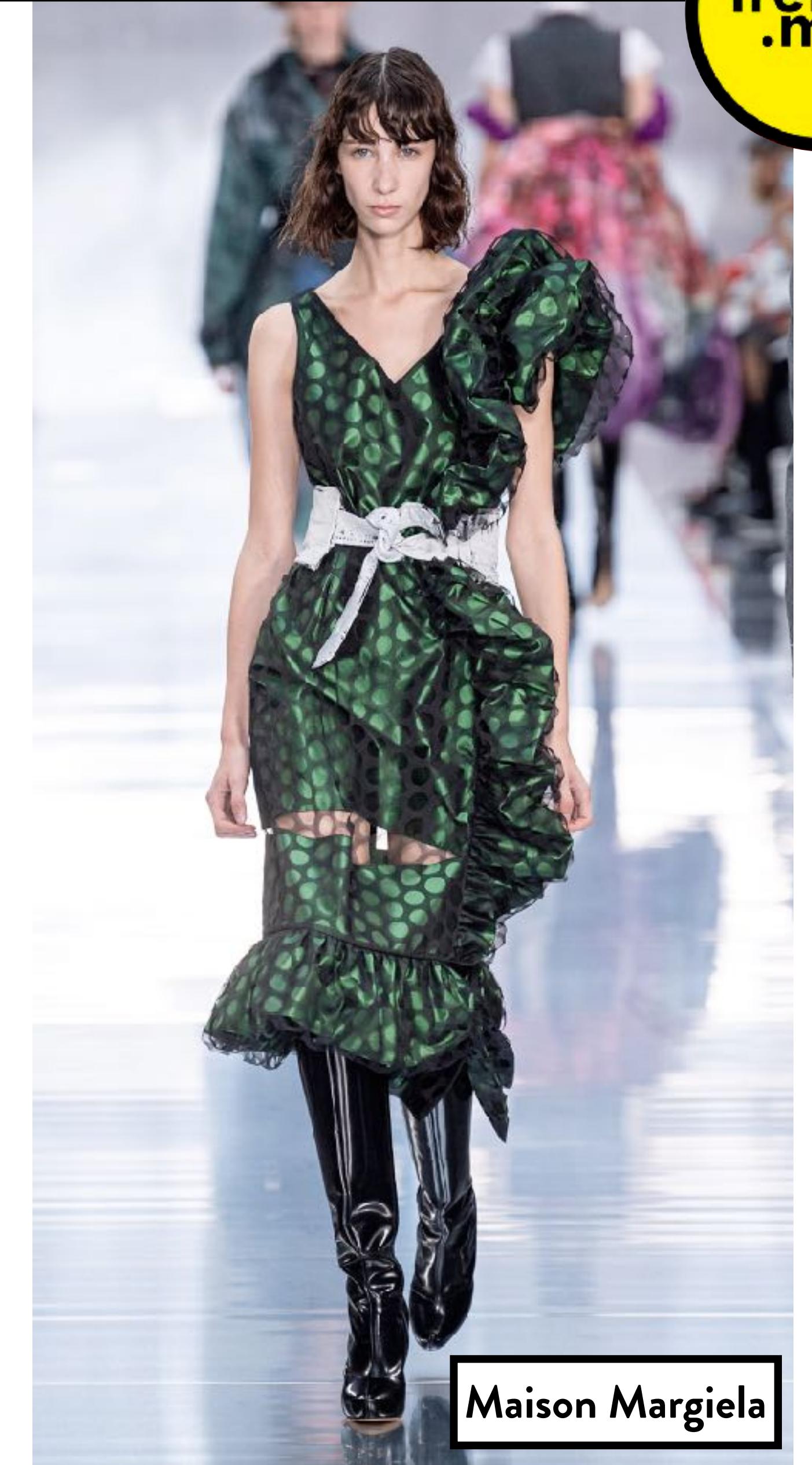
trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Alexander McQueen

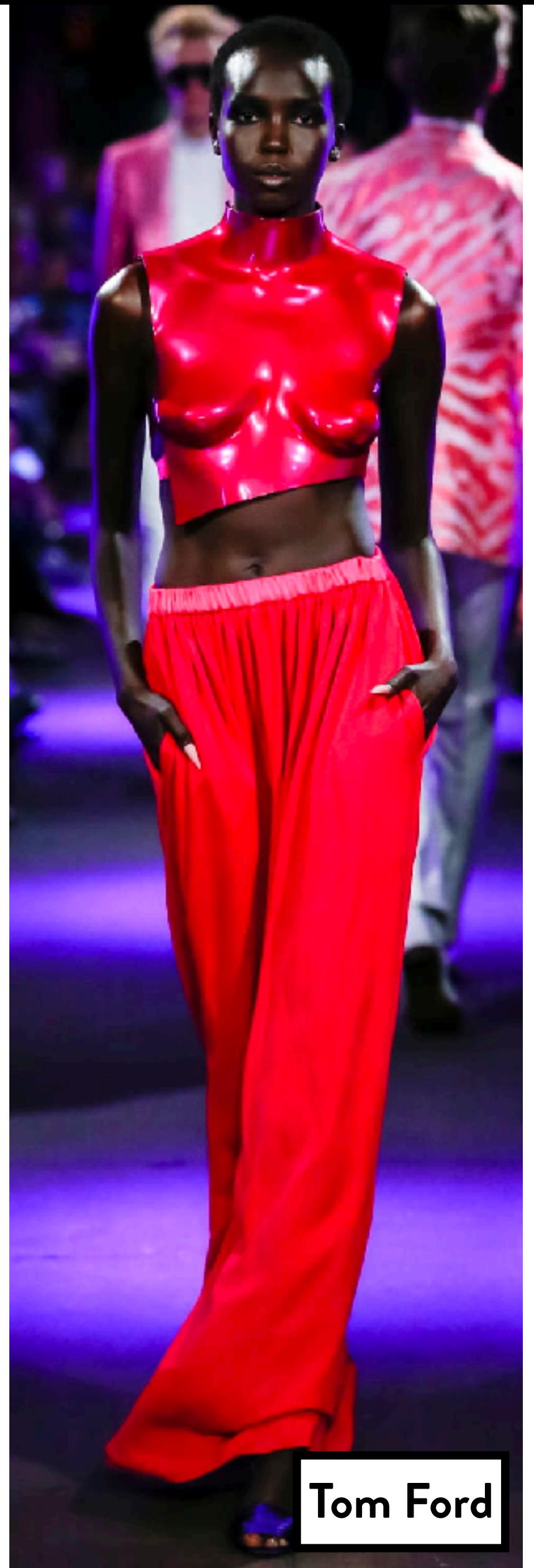


Comme des Garçons



Maison Margiela

# BRA



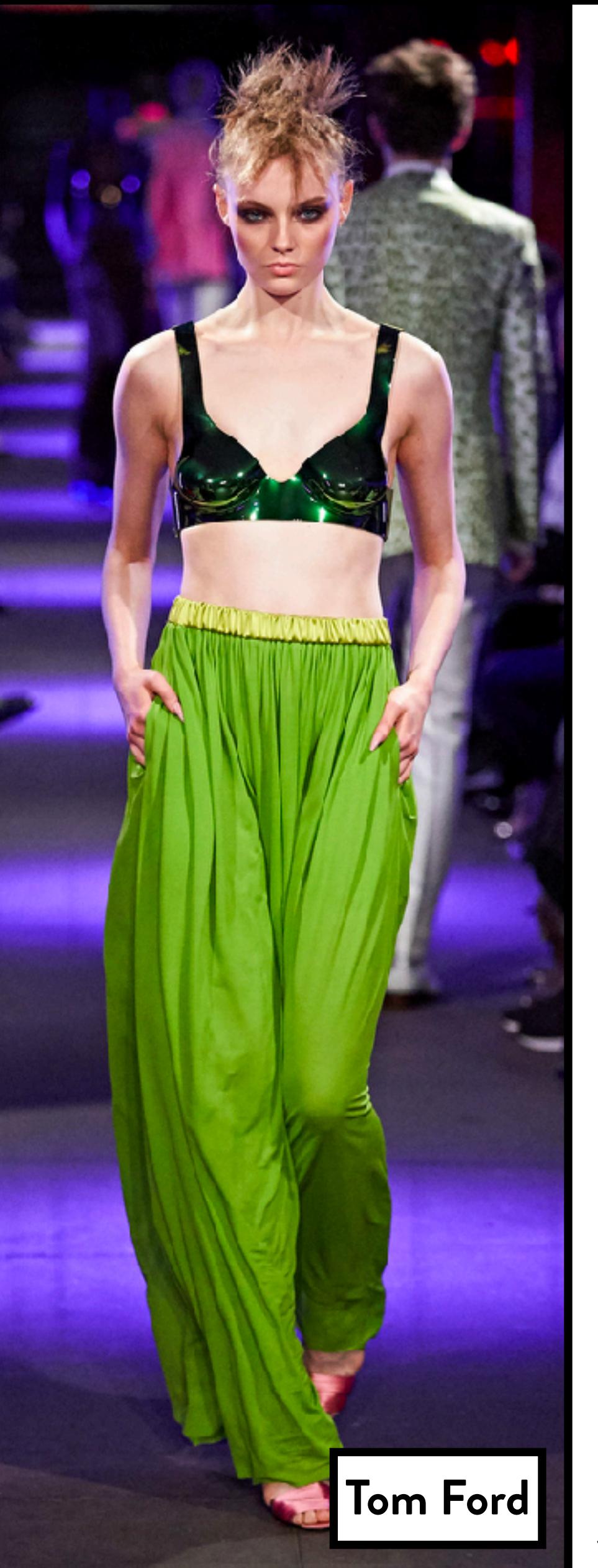
Tom Ford



Givenchy



Ann Demeulemeester



Tom Ford

La ropa interior llevada como si fuera ropa exterior es una tendencia de comodidad y liberación del cuerpo y de las ideas sobre la vestimenta femenina.

# BRA



# CARDIGAN

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Versace



Molly Goddard



Loewe

# ESCOTE DE CERROJO



Alexander Wang



Lanvin



Richard Quinn



Barragán

# CALADO EN CÍRCULO



Guy Laroche



Yohji Yamamoto



Maison Margiela



Stella McCartney

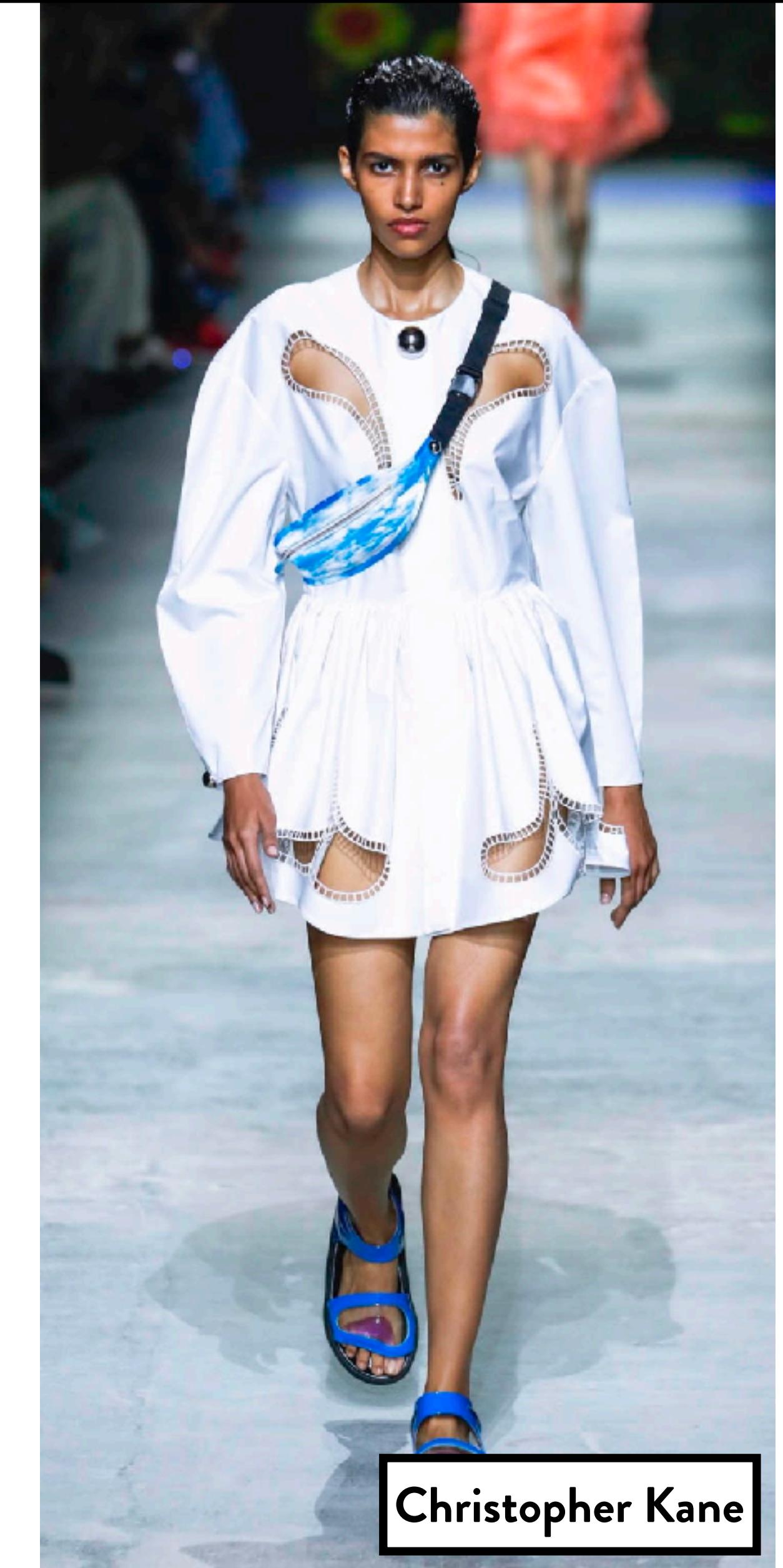
# CALADOS



Off White



Ann Demeulemeester



Christopher Kane



Gucci

# MACRAME

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Altuzarra



Salvatore Ferragamo



Marni



MSGM

# MODA VAGABUNDO | HOBO | CLOCHARD

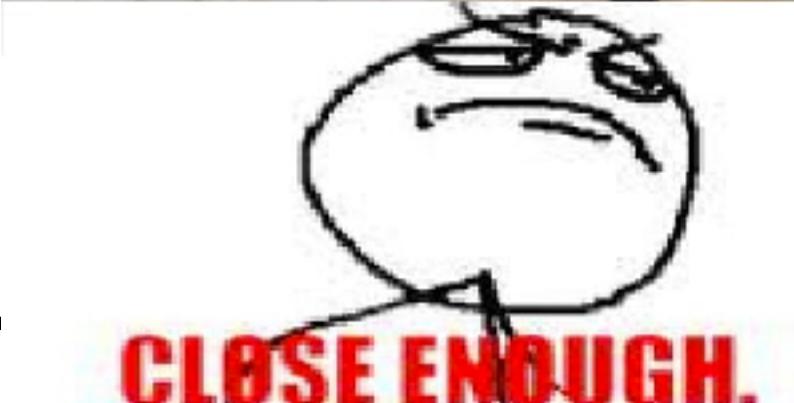
trendo  
.mx.



Slavik



La moda de vagabundo, ‘hobo fashion’ en inglés o ‘style clochard’ en francés, es un estilo que se inspira en la forma de vestir de los indigentes que mezclan prendas de diferentes colores, estilos, materiales y tallas - lo mucho o poco que tengan disponible - resultando en atuendos eclécticos y a veces increíblemente sofisticados. La legendaria Anna Piaggi es un ejemplo perfecto del estilo ‘clochard’ de alta moda, pero hay ejemplos como Slavik, un hombre indigente ucraniano que vive en las calles de Lviv que se volvió famoso en su país por su increíble sentido de la moda. Esta tendencia habla de un estilo que parece poco cuidado, pero que en realidad está muy calculado; es la versatilidad y la inteligencia de saber mezclar muchas cosas discordantes para hacer algo armónico y súper interesante.



Anna Piaggi

# MODA VAGABUNDO HOBO CLOCHARD

trendo  
.mx.



# COMBINACIÓN DE ESTAMPADOS

trendo  
.mx®



# DORADO



Acne Studios



Balenciaga



Christian Dior



Dsquared2

# MINIMALISMO

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



The Row



Salvatore Ferragamo



Jil Sander



Valentino

# MINIMALISMO

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



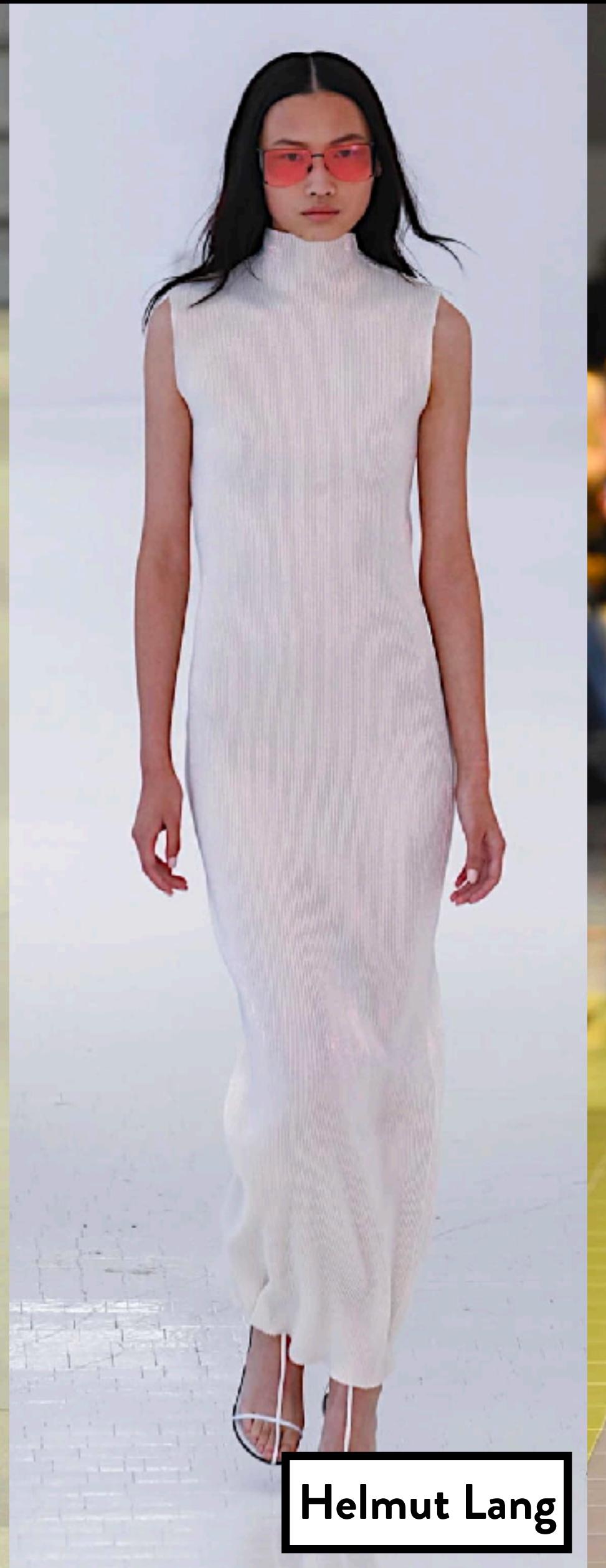
Givenchy



Haider Ackermann



Ann Demeulemeester



Helmut Lang



Prada

# MEDIAS ESPECTACULARES

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Versace



Richard Quinn



Giambattista Valli



Puppets and Puppets

# MEZCLILLA

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Balmain



Christian Dior



Givenchy



Chanel

# MEZCLILLA



Alberta Ferretti



Celine



Ottolinger



House of Holland



Versace

# TÚNICA/CAFTÁN



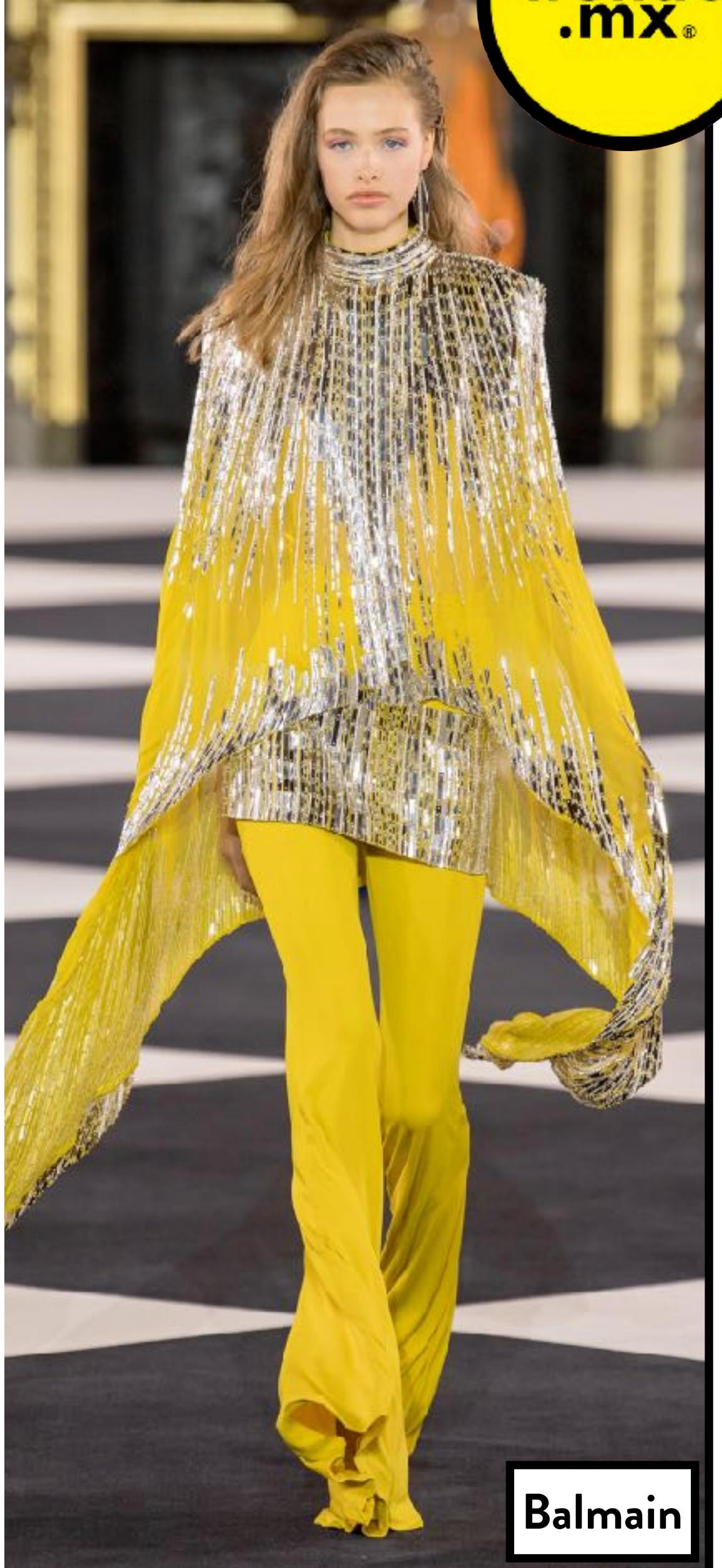
Anna Sui



Acne Studios



Valentino



Balmain

# 'PINTURA DE DEDO'

trendo  
.mx



Issey Miyake



Marni



Moschino



Yohji Yamamoto

# 'PROYECTO DE MANUALIDADES'



Comme des Garçons



Emporio Armani



Moschino



Vaquera

# 'PROYECTO DE MANUALIDADES'



Nina Ricci



Rick Owens

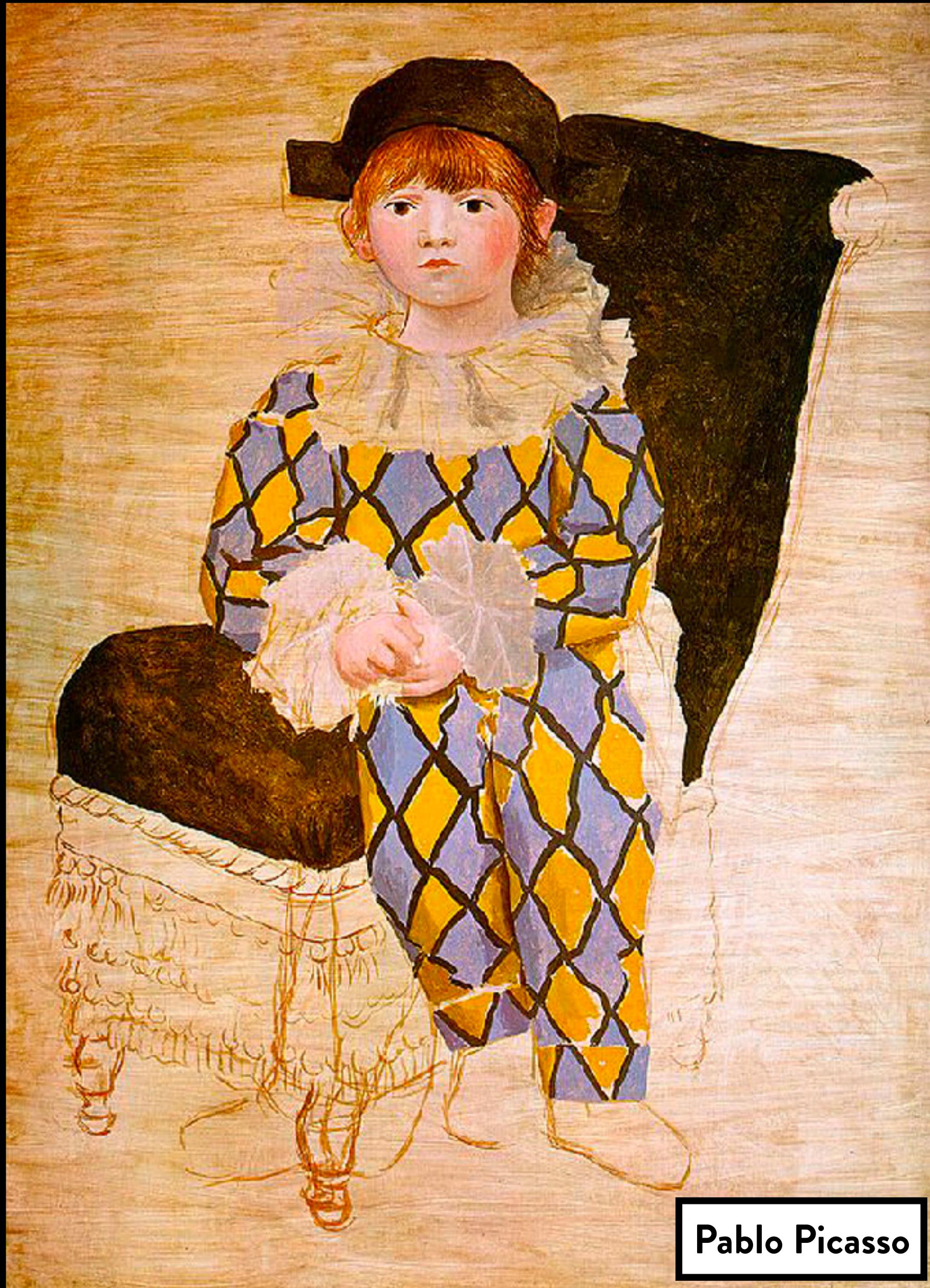


Manish Arora

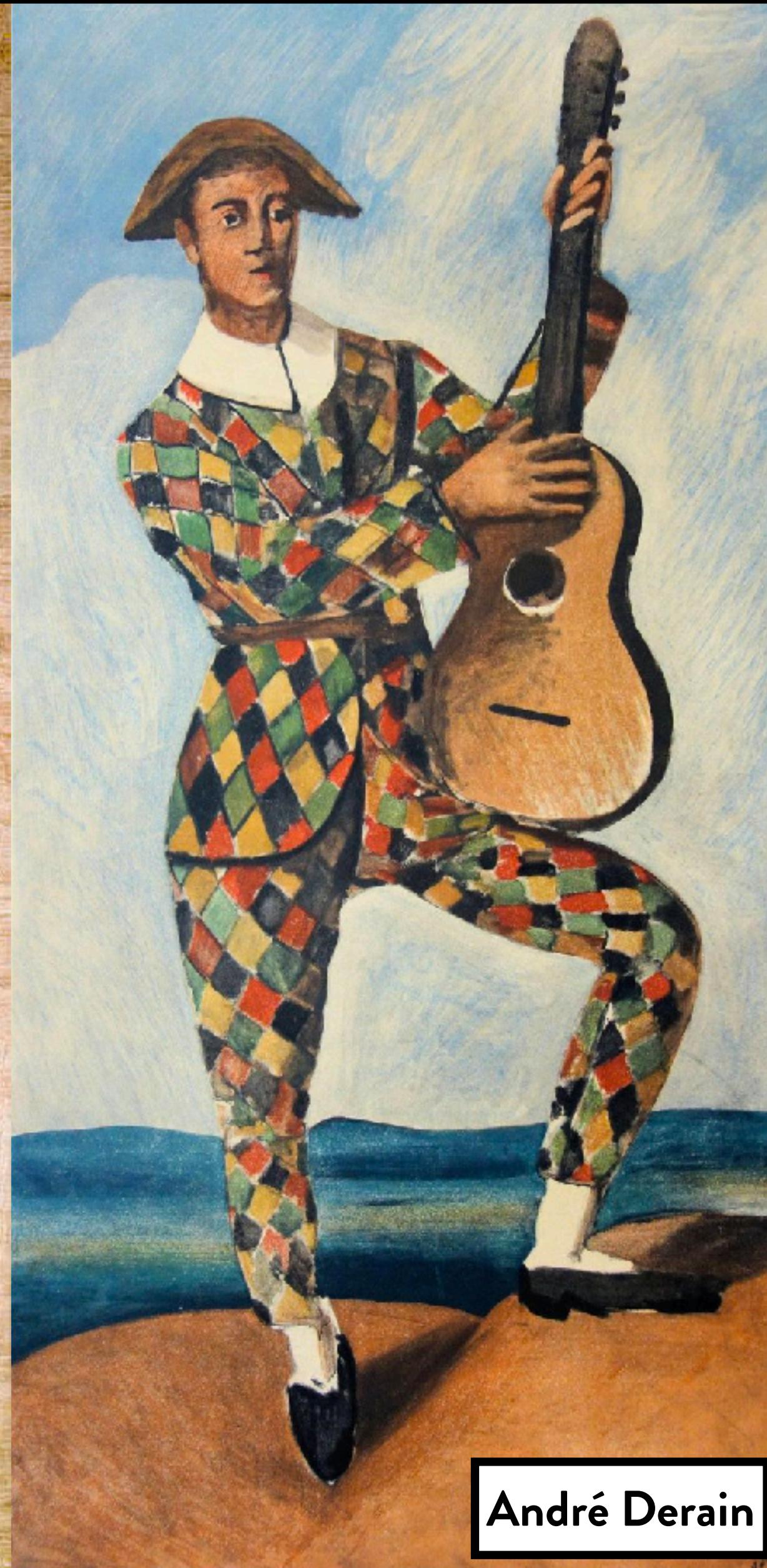


Marc Jacobs

# PIERROT



Pablo Picasso



André Derain



Philippe Mercier

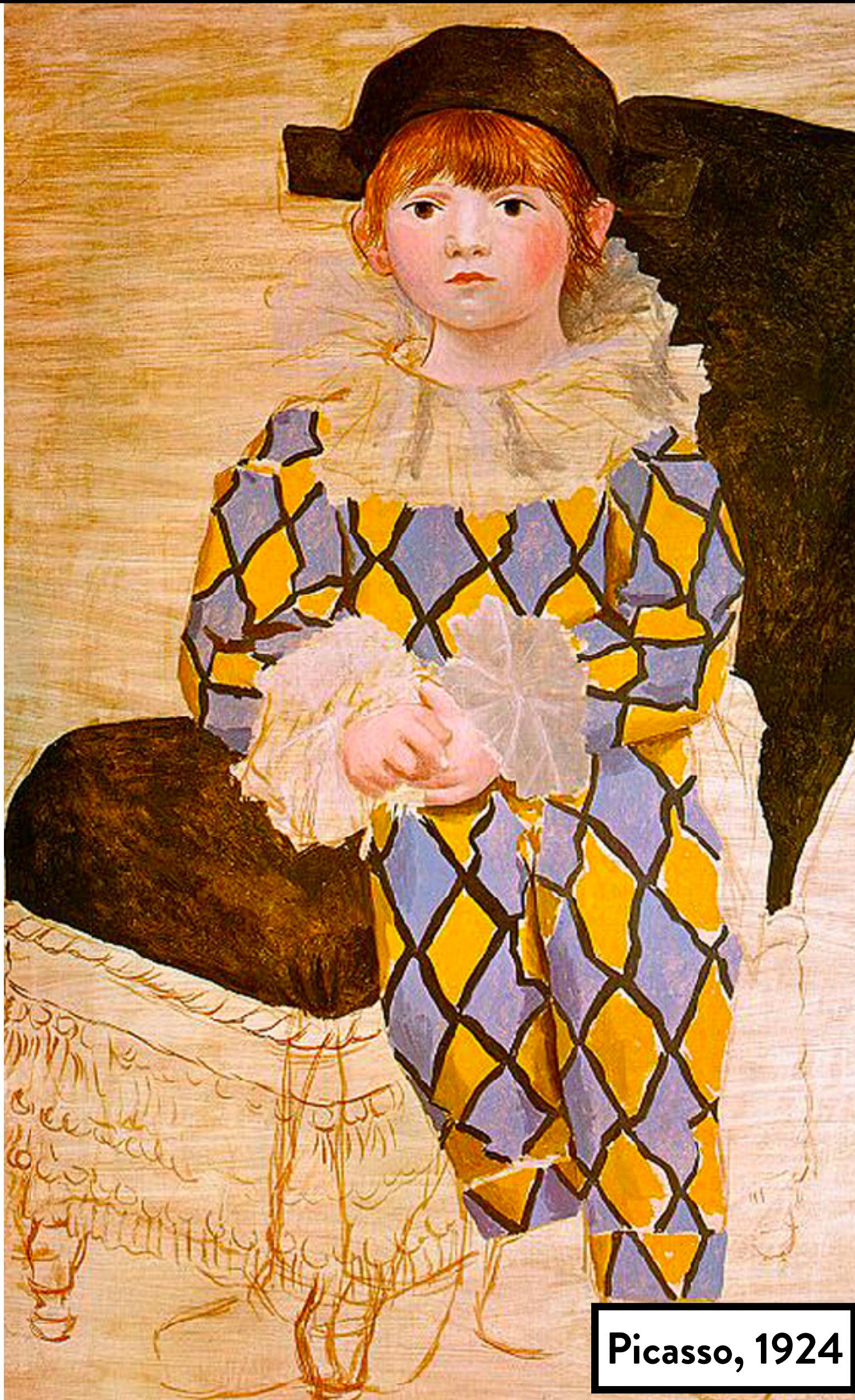
El *Pierrot* era un personaje típico de la pantomima y la *Commedia dell'arte* del siglo XVII que se volvió popular en la pintura durante el XVIII, para luego ser retratado por los modernos como Derain, Picasso y Cézanne. Su carácter de payaso triste y lo interesante de sus atuendos lo han vuelto fuente de inspiración de la moda desde principios del siglo XX hasta el 2019.

# PIERROT



# PIERROT

trendo  
.mx.<sup>®</sup>

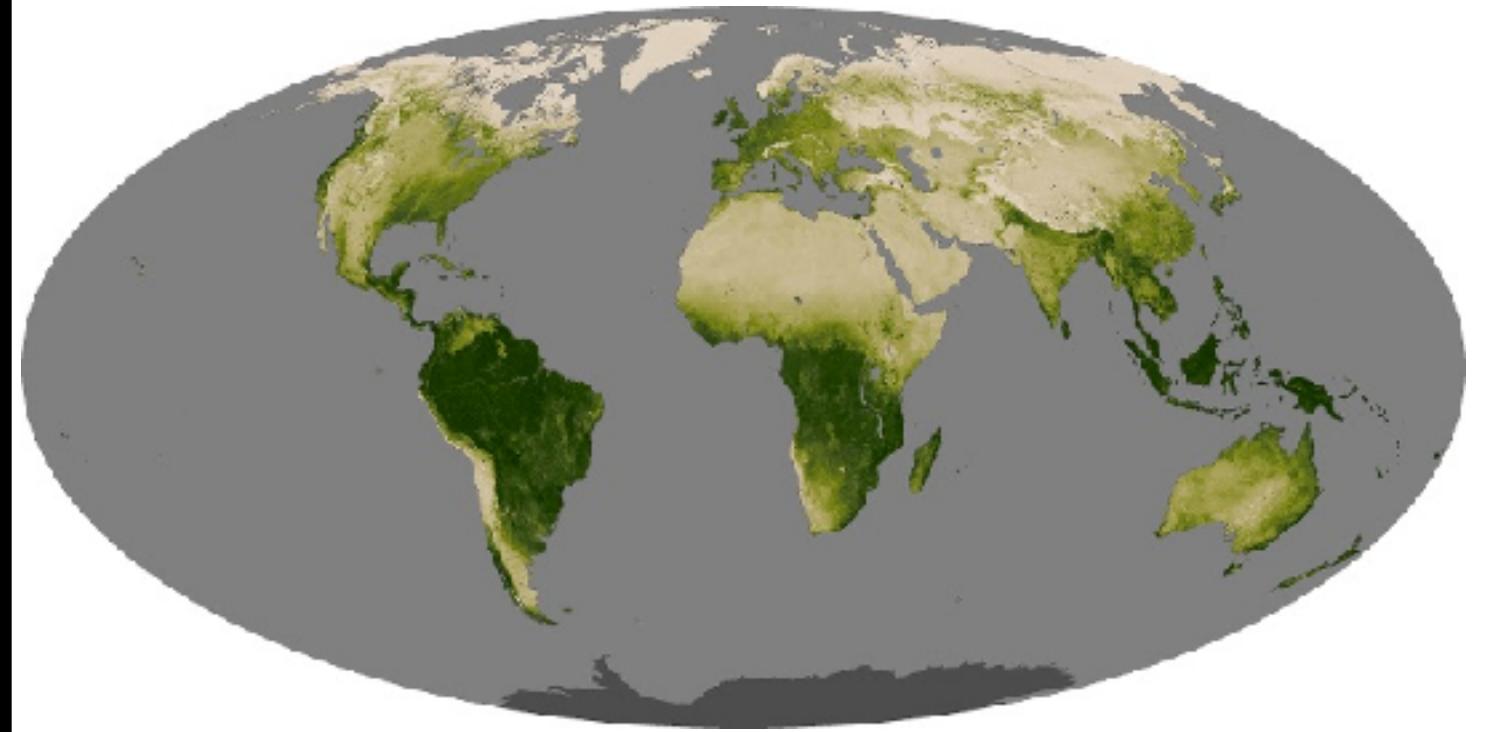


Picasso, 1924



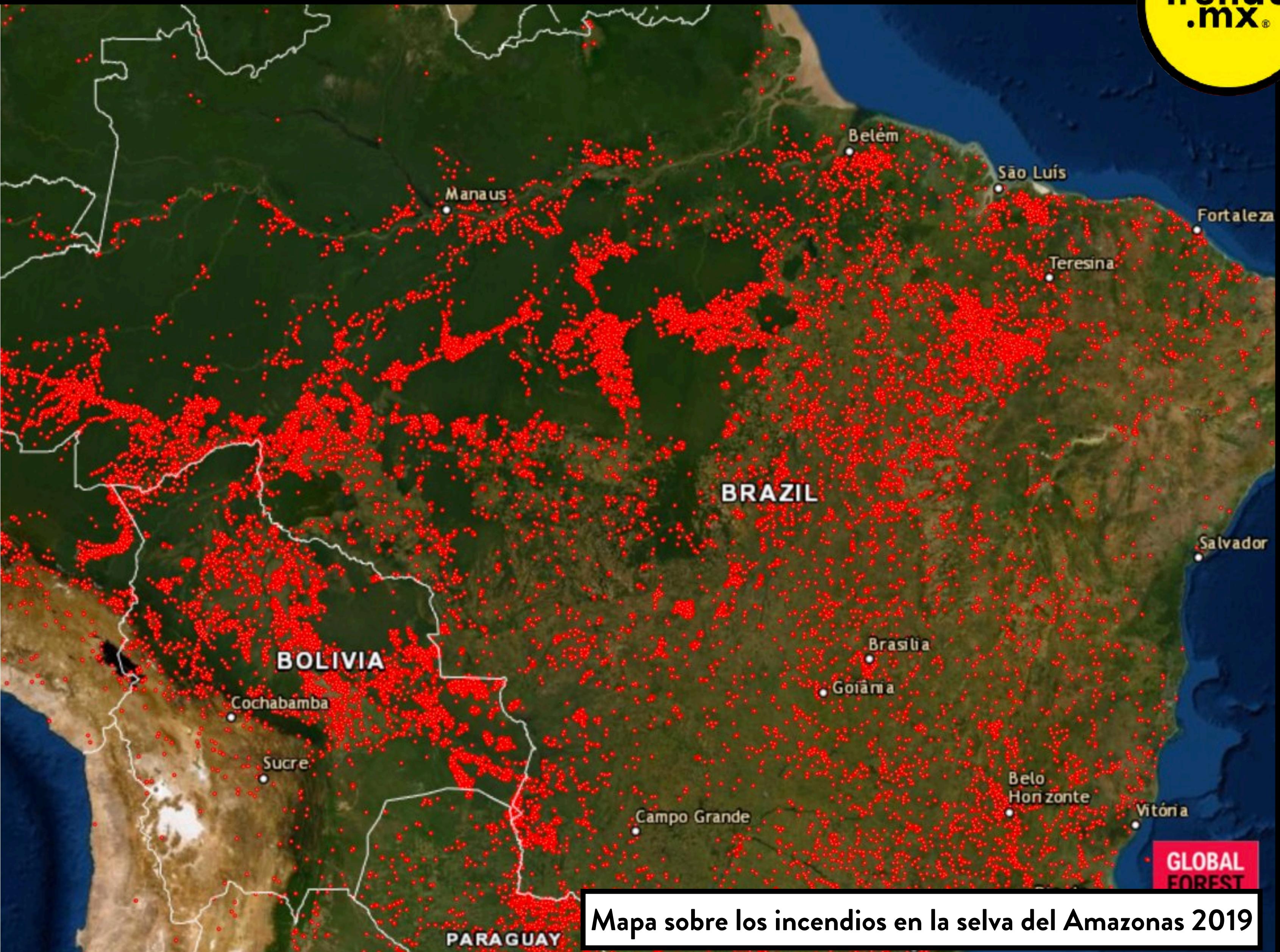
Rodarte, 2019

# NATURALEZA



Mapa de vegetación de la Nasa

Estamos ávidos por sentirnos cada vez más cerca de la naturaleza cuando cada vez nos alejamos más. Las catástrofes como los incendios en la selva del Amazonas son un punto de inflexión que nos hacen recapacitar para ver a dónde vamos. Mientras tanto las pasarelas se llenan de estampados que rinden homenaje a la naturaleza.



# NATURALEZA

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



# NATURALEZA



Christopher Kane



Givenchy



Louis Vuitton



Noir Kei Ninomiya

# VESTIDO VOLUMINOSO



María Antonieta ca. 1780

El volumen en la ropa suele ser la anunciación de un cambio importante que ya está sucediendo o está por suceder: es un ‘con permiso que ahí les voy’ como cuando en México las niñas cumplen 15 años o como en ´epocas de María Antonieta o de Carlota en México. Fueron momentos en los que se avecinaban revoluciones, como justo ahora.



Foto Dorian Ulises López, 2019



Carlota de México, 1865

# VESTIDO VOLUMINOSO

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Noir Kei Ninomiya



Molly Goddard

# VESTIDO VOLUMINOSO

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Balenciaga



Rick Owens

# ANIMAL PRINT



La marquesa y patrona Luisa Casati solía pasear con su leopardo vestida en estampados que hacían juego con la piel de su mascota. Hoy en día el *animal print* vuelve con diferentes mezclas que nunca podrían ser encontradas en la naturaleza. Habla de un lujo aparente en una época de crisis ambiental.



# ANIMAL PRINT



Balenciaga



Dries Van Noten



Marine Serre



Richard Quinn

# ANIMAL PRINT



Saint Laurent



Nina Ricci



Gucci



Angel Chen

# TRAJE CON SHORT



Chloé



Comme des Garçons



Givenchy



Saint Laurent

# TRANSPARENCIAS

trendo  
.mx.



Dilara Findikoglu



JW Anderson



Marco de Vincenzo



Ann Demeulemeester

# TRANSPARENCIAS

trendo  
.mx.<sup>®</sup>



Beautiful People



Molly Goddard



Gucci



Kenzo

# CEMPASÚCHIL - COLOR DEL AÑO 2020

WOMEN SEARCH

SSENSE

ENGLISH LOGIN WISHLIST SHOPPING

## Color Story: Worry Yellow

THE PALETTE OF CHARLOTTE  
KNOWLES, QUICK CURES, AND  
UNCUT GEMS

Text: Kristen Yoonsoo Kim  
Date: October 17, 2019



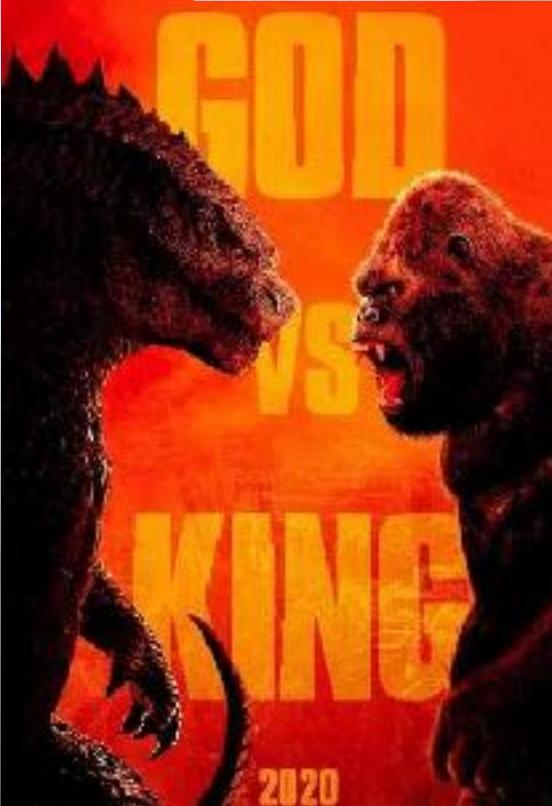
Pabellón de España - Dubai 2020



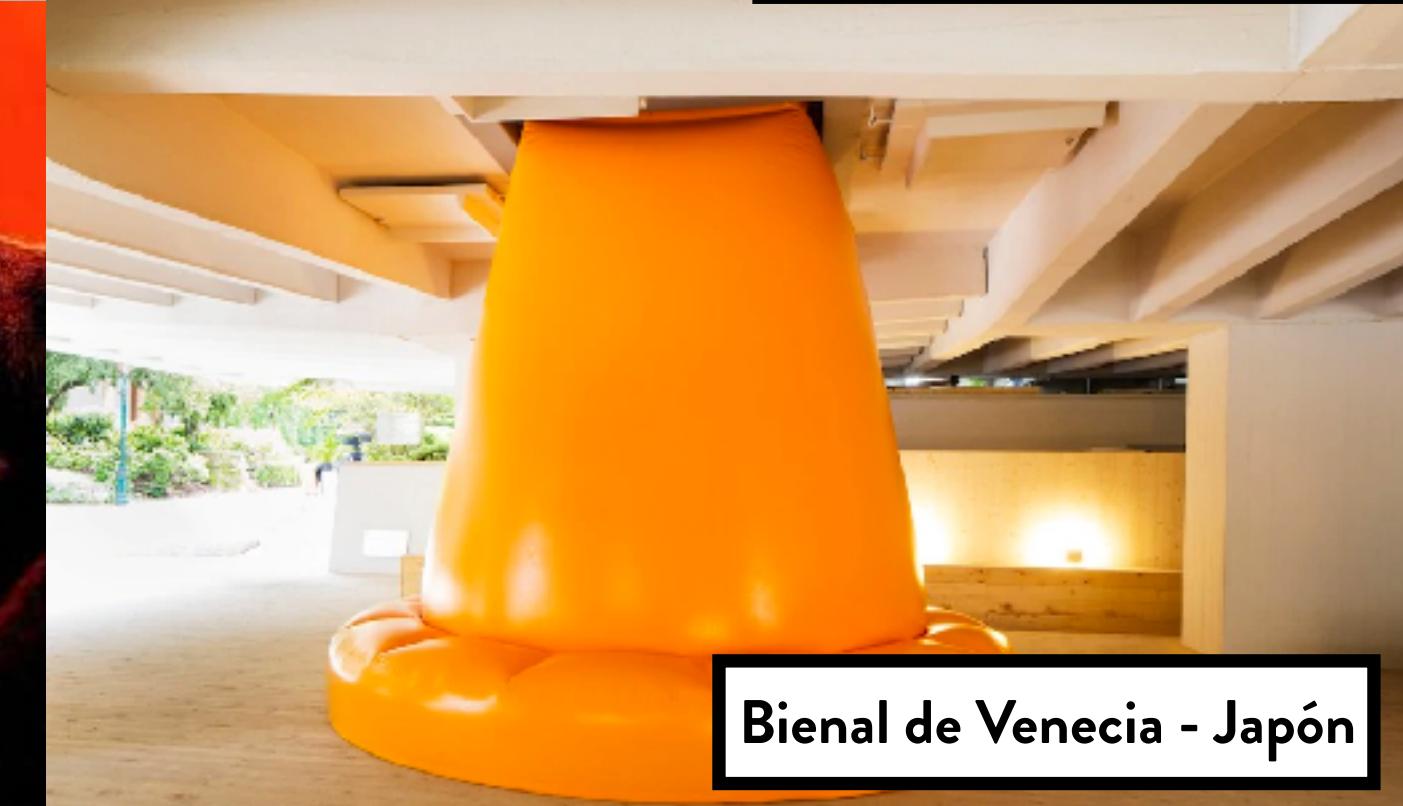
Pabellón UK - Dubai 2020



Lamborghini Minotauro 2020



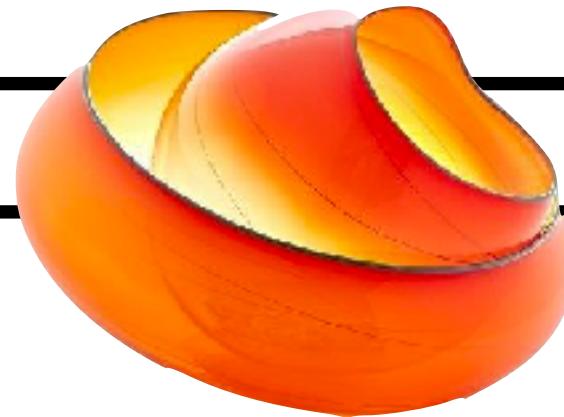
2020



Bienal de Venecia - Japón



Bienal de Venecia - Países Bajos



Dale Chihuly

El tono entre amarillo y naranja de las flores de cempasúchil es el color que hemos elegido como el color del año para 2020. Kristen Yoonsoo Kim escribió un artículo para la revista SSENSE hablando sobre el amarillo en la historia y lo que significa para nuestra cultura actual. Acierta en que el amarillo es el color de la ansiedad - el color de la batería baja de tu celular, el color un semáforo que anuncia cambio a rojo; es el color que de más lejos puede percibir el ojo humano, por eso es el color de la alerta y en este año sirvió para anunciar grandes cambios y por eso es tan relevante. Pero también creemos que esa misma alerta es el optimismo y un impulso brillante y colorido para hacer cosas inteligentes y creativas que si no cambian el mundo al menos lo hagan más bello y vivible, ese es el naranja. El Cempasúchil, baile del amarillo con el naranja, se ve desde en la Alta Costura hasta la vanguardia del diseño automotriz y de los pabellones de la gran expo mundial de Dubai en 2020 y continuará durante 2020 coloreando el zeitgeist de la nueva era.

trendo  
.mx

# CEMPASÚCHIL



trendo  
.mx.<sup>®</sup>

# Y AHORA LOS MEMES...



En junio 2019 la Secundaria Técnica Industrial no. 96, Coatzacoalcos presentó una colección de materiales reciclados que sin querer tenía similitudes bellísimas con colecciones recientes de las grandes marcas de la moda. Aquí las juntamos para demostrar que la moda resuena en la vida y que lo más importante es que siempre sea divertida.



Moschino

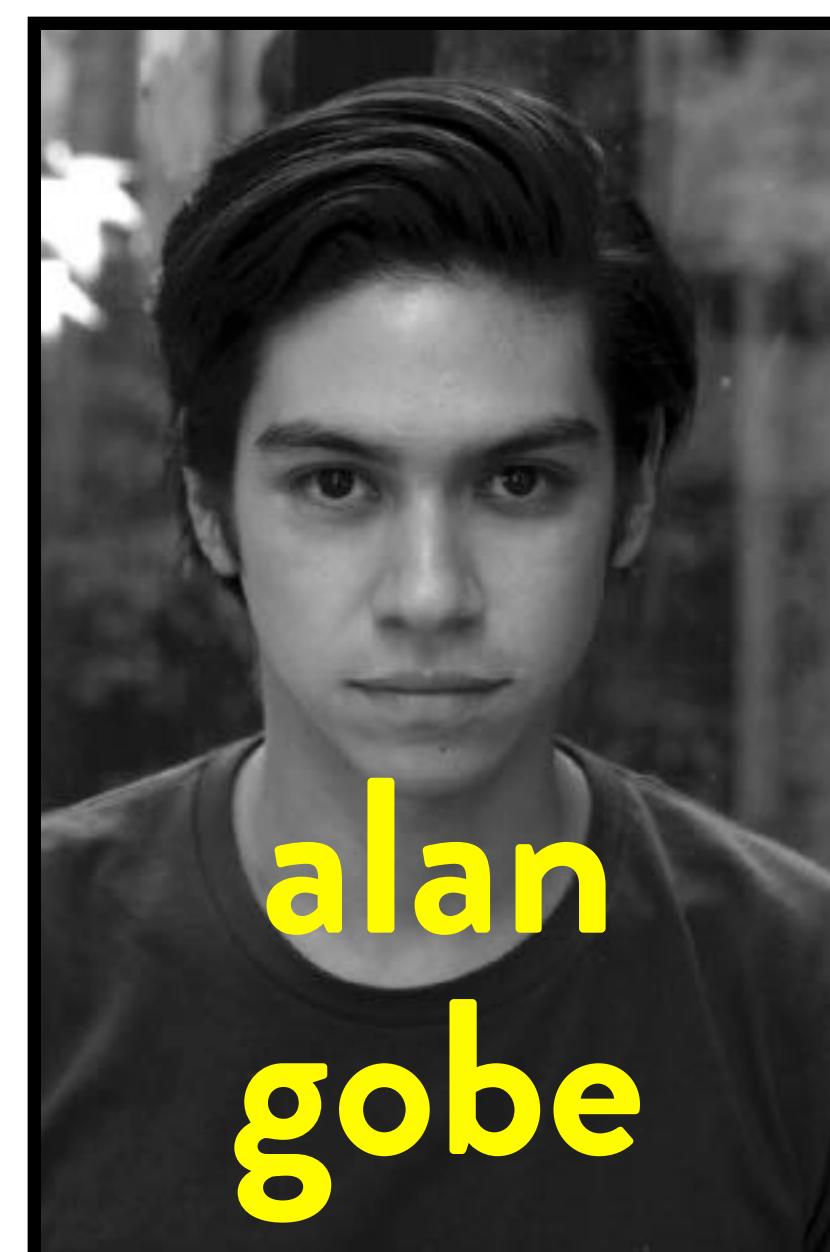






**gustavo  
prado**

LÍDER DE LA MANADA



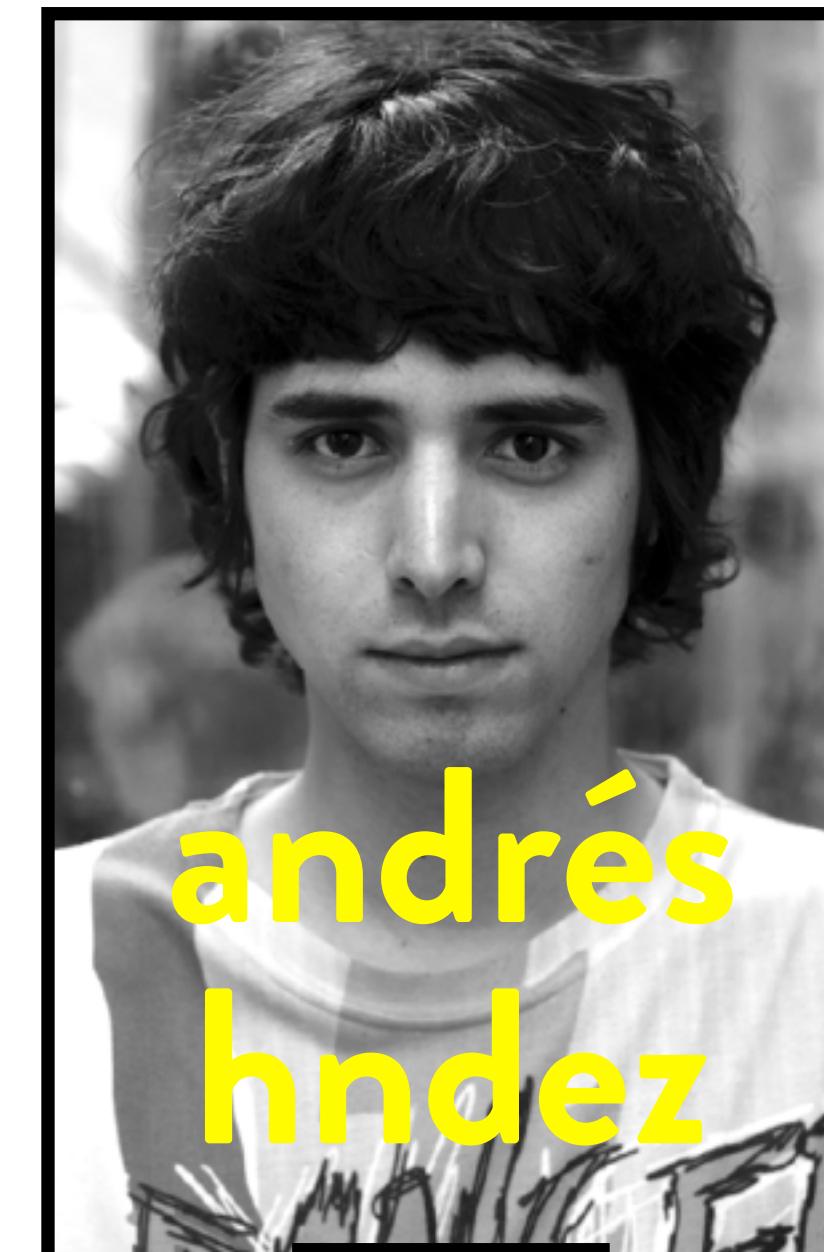
**alan  
gobe**

NEGOCIOS | ARTE



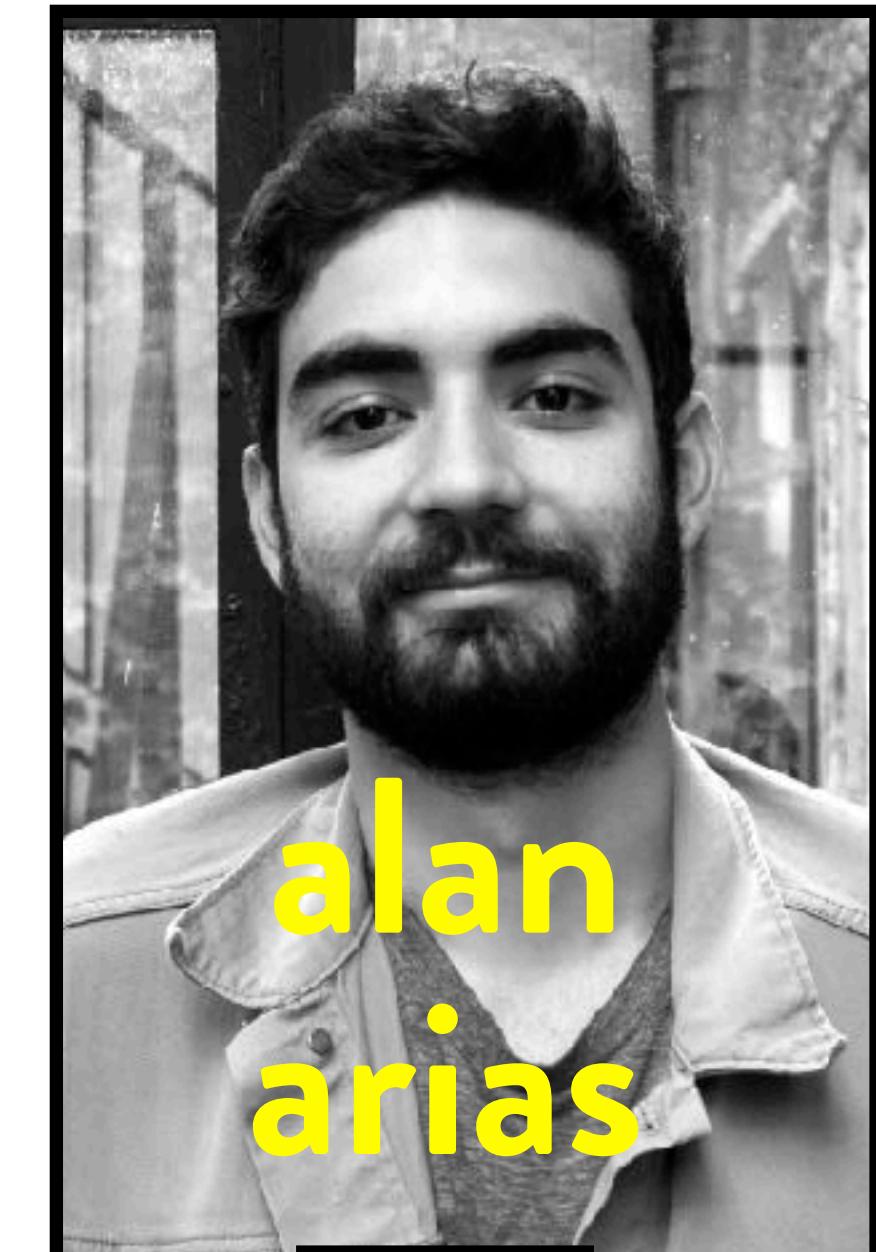
**sebastián  
zelaya**

INTELIGENCIA



**andrés  
hndez**

REDES



**alan  
arias**

VIDEO



**ximena  
mata**

INVESTIGACIÓN



**JJ reyes**

CINE



**tabasco 242  
colonia roma  
55 6553 6333**



[trendo.mx](#)



[trendo.mx](#)



[trendo.mx](#)



[trendo.mx](#)



[trendo.mx](#)